

浙江乔治白服饰股份有限公司

2025 年度环境、社会和公司治理(ESG)报告



浙江乔治白服饰股份有限公司

报告日期：2026 年 4 月 20 日

目 录

前 言	1
一、 公司概况	2
(一) 公司简介	2
(二) 战略方向、战略规划和目标	3
(三) 市场业绩	4
(四) 财务业绩	4
二、 股东及其他相关方利益的保护	4
(一) 公司关注和保障供应商利益，与供应商实现共赢	4
(二) 以客户为中心，提升产品服务质量	5
(三) 客户利益的保护	5
(四) 社会利益的保护	6
(五) 员工利益的保护	6
三、 社会责任	8
(一) 诚信守法	8
(二) 环境安全	9
(三) 安全生产	14
(四) 低碳行动：从理念到实践	16
(五) 公益支持	19
四、 社会认可	22

前 言

本报告是浙江乔治白服饰股份有限公司(以下简称为“本公司”或“公司”)发布的环境、社会和公司治理(ESG)报告。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则,详细披露了公司2025年在环境、社会和公司治理等领域的管理策略、实践及绩效,旨在全面展示公司在ESG方面的表现及为可持续发展而做出的不懈努力。

报告范围:

本报告的组 织范围为浙江乔治白服饰股份有限公司。本报告描述了2025年度公司在经济责任、社会责任、环境责任等方面的理念、制度、采取的措施和取得的绩效等。

报告发布形式:

本公司每年定期发布一次社会责任报告,本报告以PDF电子文档形式在本公司网站(www.giuseppe.cn)向社会公布,欢迎下载阅读并提出宝贵意见。

一、公司概况

（一）公司简介

浙江乔治白服饰股份有限公司成立于 1995 年，注册资本 50478 万元，系一家集商务职业装、校服、休闲服等系列服装的研发、设计、生产、销售为一体的服饰公司。乔治白几十年深耕服装定制领域，以 B2B 定制模式为主，服务于各企事业单位，并在 2012 年 7 月于深交所上市（002687），作为职业装第一股登陆 A 股市场。2025 公司实现营业收入 126021.31 万元，利润总额 10825.8 万元，实缴税收 11454.85 万元。

公司先后荣获中国名牌产品、中国驰名商标、中国职业装十大领军企业、全国守合同重信用单位、国家级绿色工厂、国家级绿色供应链管理企业、国家高新技术企业、浙江省企业研究院、浙江省企业技术中心、浙江省商标品牌示范企业、浙江省智能工厂、浙江省第七届慈善奖等荣誉称号。作为全国标准化工作先进单位，乔治白先后参与《职业装检验规则》、《衬衫》、《女西服、大衣》、《单服、套装规格》《西裤》《服装定制通用技术规范》《针织运动服》等 12 项国家标准的起草与修订工作，《全毛衬西服》行业标准起草，“浙江制造”团体标准《制式校服》、《针织学生运动服》起草制定等工作。

乔治白通过独创的“全线迁移”模式，相继完成浙江、河南、云南三大产业园区和上海营销设计中心的建设及运营，保障每一件成衣品质与标准的统一。公司现有员工 3600 余人，设有 40 多家分公司，服务网络覆盖全国 200 多个地区。

乔治白以先进的智能化、标准化生产体系为基础，对制造模式进行革新升级，建成智能工厂，向工业 4.0 转型。乔治白通过自建数字中心，打通量体、打版、裁剪、缝制、流转、分拣、包装、仓储、物流等数据通路，实现业务数据化、数据网络化、平台智能化，从而驱动企业未来的数据云端化与生态化。

乔治白每年投入大量的研发经费，实行“IE 改善”机制，对工艺、技术进行改进、创新。现有温州总部设计中心、上海服装创意与设计中心、上海职尚创意设计、所古女装设计等多个服装设计团队，并建有“省级高新技术企业研究开发中心”、“浙江省企业研究院”、“浙江省企业技术中心”、“乔治白检测中心（CNAS）”等多个机构，先后研发 EEQ 分子交叉记忆、4A 热保护、DCM 微气候、T+绕扣、绅士扣等工艺技术，首推职业装个性定制系统（UPC）。公司年增 IE 技

术成果数十项，目前累计发明专利 32 项，实用新型及外观专利 140 多项，研发能力行业领先。

乔治白凭借几十年服装定制经验，建立并完善了从高端定制、职业装定制到校服定制的全覆盖。

（二） 战略方向、战略规划和目标

浙江乔治白服饰股份有限公司成立以来，公司高层重视战略管理的引领作用，多次组织战略相关研讨会议，制定了“2022-2026”战略规划。

使命：让职场人生更显品位和风采。

愿景：成为时尚商务装的引领者。

核心价值观：人>服务>利润。

★ 总体战略

乔治白的基本发展思路是以“为客户、企业、股东、合作伙伴及员工创造价值”为使命，以“结合市场需求与流行趋势，为客户打造时尚商务装”为愿景，以“以人为本、创造价值、服务社会”的核心经营理念为基础，确立公司的总体战略，获得持续发展和成功。

➤ 长、中、短期主要战略目标

围绕公司战略，制订了短期、中期、长期战略目标：

公司在 2022-2027 年这五年期间总体发展战略是：

短期发展方向（2022-2025 年），加大技术研发能力，研发具有自主知识产权的核心技术，优化产品结构，实施品牌战略，迅速提高在国内外的知名度；拓展与国际知名企业的战略合作；建立工厂生产模式的探索，对供应链体系进行完善，确立战略供应商；继续推进信息化战略，持续智能化生产线的改造；深入导入卓越绩效模式，提高企业管理成熟度。

长期发展方向（2022-2027 年）实施品牌战略，完善国际国内的营销网络渠道，进一步巩固“中高端职业装”、“中国校服第一品牌”的行业地位。在市场策略方面，公司采取“好品质”+“优服务”的优势，进一步将渠道下沉，扩大公司业务来源；生产制造方面，全面完成各工厂智能化改造，坚持持续改进，促使智能化制造的迭代，促进生产效率不断提升；人才战略和组织结构方面，结合利用好资本市场工具，结合公司实际情况，拟推行员工持股计划和限制性股

票，将提高员工福祉与实现公司目标进行深度全面绑定，为公司的经营目标提供稳定且积极的人力资源保障，并实现共同富裕。

（三） 市场业绩

1、市场占有率

据统计，公司 2025 年的销售额达到 126021.31 万元，产品市场占有率国内行业综合排名名列前茅。

（四） 财务业绩

受大环境影响，近三年公司财务小有波动，但总体表现稳健，现金流充裕，研发投入占比达 4%以上。

图表 1：近三年主要指标运行结果

项目	单位	2023	2024	2025
营业收入	万元	149201.67	126243.01	126021.31
利润总额	万元	23717.68	11242.28	10825.8
资产负债率	%	28.35	27.2	26.16
流动资产周转率	次	1.01	1.04	0.85
全员劳动生产率	万元/人	40.32	35.06	35.01
顾客满意度	%	96.80	97.20	97.32
安全指标	重大伤亡	0	0	0
环境指标	“三废”排放	达标	达标	达标
单位产品能耗	tce/万件	1.28	1.29	1.31
员工流失率	%	10.40	10.33	12.90
员工满意度	%	83.50	86.61	85.20
员工收入增长率	%	4.36	5.08	0.18

二、 股东及其他相关方利益的保护

（一） 公司关注和保障供应商利益，与供应商实现共赢

维护与供应商之间良好的战略合作伙伴关系是公司近年来工作的目标：为了有效地评价和选择合格供应商，优化公司供应结构，完善公司供应体系，提高供

应水平，确保供应商的供货质量、价格、生产交付能力能持续符合公司要求，并能提供优质的售后服务，以保证公司正常生产的需要。公司建立并完善了供应商管理制度和供应商评估体系，对供应商的档案进行管理并及时更新，组织供应商资质评定，对合格供应商的往来业务进行管理考核，并将样品验证、供货质量管理等加入考核范围。

公司经常召开供应商沟通会议，会议邀请供应商代表发言，倾听供应商对公司供应链体系的改进建议，双方就合作中遇到的问题进行了分组讨论。公司还就服装行业共同面临的问题与供应商进行沟通，并与供应商分享公司对供应链的要求和对供应商的期望。公司坚持实施公平、透明的采购制度，在与供应商进行业务合作时，通过标准化、规范化的选购程序；同时，公司基于供应商评价体系的进一步完善，招投标流程及事后审计得到坚决贯彻，投诉及沟通渠道保持畅通，为供应商创造了公平、高效的竞争环境。公司坚决杜绝违反商业道德和市场规则、影响公平竞争的不正当交易行为，有效维护了公平、公正的交易环境，保障了供应商的合法利益，促进公司持续、稳定、健康发展。

（二）以客户为中心，提升产品质量

公司严格把控产品质量，实行全周期产品的质量监控体系，保证产品质量。公司建立有效的质量保障体系，通过了 ISO9001、ISO14001 和 OHSAS18001 三体系认证，2017 年在行业内率先建立起产品质量纲领性文件——质保大纲，质量管理体系文件与质保大纲协调一致，对产品研制、采购、生产、检验、服务提供质量保证，并积极推行实施 CB/T19580 卓越绩效管理，不断追求产品质量提升，努力为客户提供卓越的产品。积极贯彻公司战略，推动智能制造的转型升级，保证产品质量。

为了加强产品质量内控力度，2019 年公司建立检测中心，2020 年通过 CNAS 中国合格评定国家认可委员会认可，中心可对服装面料的起球耐磨、强力、色牢度、PH 值、甲醛等指标进行检测，有效保障产品的质量。

（三）客户利益的保护

公司根据顾客需求，保质保量及时为客户提供高性价比的产品，降低其投资成本；保障售后技术服务及顾客投诉快速反应；按管理体系要求严格管理顾客财

产，必要时与客户签订保密协议，确保顾客的隐私和知识产权利益；与客户建立终身技术支持承诺，降低其运营成本。

（四） 社会利益的保护

公司通过有效运行 ISO14001 环境体系和 OHSAS18001 职业健康安全体系，实施节能降耗减排，严格控制和消减“三废”、噪声对环境的污染，营造良好的生态环境。通过领先的技术工艺水平和行之有效的 ISO9001 质量体系，确保产品的质量、安全、节能环保。

（五） 员工利益的保护

公司通过识别员工需求，创造适宜安全的工作环境，维护员工的权益，使员工享有安全的工作场所、合理的薪酬福利和平等的发展机会，并获得必要的支持。

1、公司坚持“以人为本”，将人力资源作为第一资源，尊重员工人格，规范劳动用工，与所有员工签订了符合法律规定的劳动合同，明确工时与工资标准，支付的最低工资高于法律规定的当地最低保障工资标准，做到按时足额发放工资。公司关注员工的生命安全和身体健康，努力加强安全生产管理，改善工作环境，规定并实施新员工均需经过上岗前培训，规定并实施不定期的组织员工学习新设备的安全操作规程等，并为所有员工办理工伤保险，对于高危工种，按规定配置劳保防护用品，添置排热、降温设备，切实保障了员工的利益。公司注重员工的普法教育和综合素质的提升，引导员工知法守法，学会运用法律维护自身权益不受侵害。公司严格遵照法律法规的要求，不断完善公司法人治理结构、健全公司治理制度，制定了《危险源辨识、风险评价和控制措施的确认程序》、《应急准备和响应控制程序》，定期组织安全检查，与全体员工签订安全生产责任书。

2、公司参照 ISO14001、OHSAS45001 标准的要求，对工作场所的环境因素和危险源进行识别，并采取相应的防护措施。公司每年还举行多种活动，让员工参与环境保护和职业健康安全的改善工作。

图表 2：工作场所危险源识别及预防措施

类别	危险源及危害	预防措施
安全 生产	由于废气、废水、固体废物造成的环境影响	◆ 生产污水纳入城市污水处理管道 ◆ 生产废气经处理后达标排放；

类别	危险源及危害	预防措施
		◆固体废物交由专业机构处理
	由于台风、暴雨等自然灾害造成的人员、财务损害	◆加强防台、抗台、自救等知识的宣传教育 ◆采取应急措施，将台风、暴雨等的影响降至最低
	电气绝缘损坏，造成漏电等可能导致触电或火灾伤害	◆按内外检验要求开展年检工作，完善安全管理制度 ◆对配电柜，空压机等在设计、安装、使用过程中严格按照国家有关规定，并做好相关防护和宣传提醒
	生产车间粉尘对人体皮肤和呼吸道的损害	◆购买专用劳保防护用品进行防护 ◆定期对员工进行健康体检
	水管爆裂、漏水对厂房、产品、设备、人员的伤害	◆下班时关闭总阀，上班时定时巡查
	设备故障或人员操作失误引发的伤害	◆对设备进行定期保养和维护，并制定定时巡查制度 ◆落实设备专人管理负责，并做好岗前安全培训工作
	车辆、叉车在厂区内超载、超速行驶，或违规操作等引起的伤害	◆制定叉车操作使用规程和安全管理制度，严格执行 ◆在厂区显眼处做好限速/安全标识，以示提醒
安全 生产	工作场所混乱、通道堵塞、光线不足等给人带来伤害或财物损失	◆定期对现场 5S 进行检查、整改 ◆工作时开启照明灯，发现不亮进行及时维修
	搬运过程中姿势、方法不正确导致人员、物品的伤害	◆根据物品重量、形状，使用正确方法搬运 ◆不超负荷搬运物品
	工作过程时对人的机械伤害	◆佩带好劳动防护用品 ◆在车间定点位置配备急救药箱
	消防栓、灭火器老化或不会使用	◆定期对消防栓、灭火器进行检查 ◆对员工进行消防安全知识培训和消防应急疏散演练
	在厂区内吸烟造成的火灾伤害	◆制定安全生产管理制度 ◆不在厂区未指定范围内吸烟
公共	生活垃圾、固废等会影响	◆对公共卫生工作坚持“预防为主、防治结合”方针

类别	危险源及危害	预防措施
卫生	员工的健康及周边环境	◆垃圾实行分类管理，综合治理，减少员工及社区担忧
	食堂油烟会影响周边环境	◆购买符合环保要求的抽油烟机，减少排入大气中的有害物质

3、公司提供了环境优美、营养均衡的员工食堂，配有拎包入住的免费职工宿舍和星级酒店式的公寓，不同面积和套型的公寓功能齐全，同时公司还为员工配置了职工书屋、篮球场、网球场、母婴室、健身房和心灵沐浴室等，为员工打造充满关爱与光明的梦想家园。

三、 社会责任

（一） 诚信守法

公司高层领导始终秉持“依法经营、诚信经营”的管理理念，严格遵守《公司法》《证券法》《税法》《网络安全法》《安全生产法》《环境保护法》《劳动法》等相关法律法规，确保公司的经营活动合法合规，诚实守信。我们致力于构建完善的诚信体系，推动以诚信为基础的企业道德规范建设。

1、法律培训与文化建设

公司高度重视员工的法律知识培训，定期开展普法教育活动，配合政府部门的法律宣传工作。通过表彰员工的“正能量”行为，我们努力将诚信守法的理念融入每一位员工的日常工作中。公司合同主动违约率为零，从未拖欠银行贷款，逾期应收账款比例持续保持在合理范围内。公司高层和中层领导均无违法乱纪记录，员工违法次数为零。这些成就不仅体现了公司的诚信经营，也在客户、用户、公众和社会中树立了良好的信用形象。

绩效评估与监督机制

公司结合各相关方的利益需求，建立了完善的绩效评估体系。通过自查、社会公众监督以及第三方测量相结合的方式，我们量化了诚信和道德行为的绩效指标。这些指标涵盖了合同履行、财务透明度、法律合规等多个方面，确保公司在内部管理、客户关系、供应商合作以及公司治理中始终保持高标准的诚信和道德行为。通过定期的评估和改进，我们致力于不断提升公司的诚信水平，确保合同双方的权益不受损害。

图表 3：公司近三年道德行为和诚信建设绩效

指标名称	2021年	2022年	2024年
高层领导违纪违法事件	0	0	0
重大经营活动无违规	0	0	0
依法纳税(%)	100	100	100
按时还贷(%)	100	100	100
财务报表真实率(%)	100	100	100
合同兑现率(%)	100	100	100

（二）环境安全

1、公司在推进自身发展的同时，始终秉持强烈的社会责任感，积极履行保护生态环境的义务。我们严格执行国家相关法律法规，包括《环境保护法》《大气污染防治法》《水污染防治法》《固体废物污染环境防治法》《噪声污染防治法》等，并将其转化为公司内部的控制程序。通过强化管理、规范流程和改进工艺，我们致力于减少生产过程中的污染物排放，降低对环境的影响，消除公众的隐忧。

2、废气产生、治理情况

服装行业相对来说是个低污染低能耗的行业，乔治白通过不断的工艺改进，实现污染物排放源头治理。主要废气污染物为天然气锅炉废气和食堂油烟废气。

2.1、废气排放执行标准

锅炉废气排放执行《锅炉大气污染物排放标准》（GB13271-2014）中的燃气锅炉的大气污染物排放限值，油烟废气排放执行《饮食业油烟排放标准》（GB18483-2011）中的中型标准，具体见下表：

《锅炉大气污染物排放标准》（mg/m³）

窑炉类型	颗粒物	SO ₂ 排放浓度	NO _x 排放浓度	烟气黑度
天然气锅炉	20	50	200	≤1

《饮食业油烟排放标准》

饮食业单位规模	小型	中型	大型
基准灶头数	≥1, <3	≥3, <6	≥6
对应灶头总功率（108J/h）	≥1.67, <5	≥5, <10	≥10

对应排气罩灶面总投影面积 (m ²)	≥1.1, <3.3	≥3.3, <6.6	≥6.6
油烟最高允许排放浓度 (mg/m ³)	2.0		
净化设施最低去除率 (%)	60	75	85

2.2、废气达标情况

根据浙江创泷环境检测技术有限公司检测的《浙江乔治白服饰股份有限公司检验检测报告》（创泷检〔2025〕检字第 1104 号），乔治白各项废气排放浓度均在控制指标内。

3、废水产生、治理情况

乔治白产生的废水主要为职工生活污水。生活污水经厂区化粪池预处理，食堂废水经过格栅隔油后进入化粪池预处理，均达三级排放标准后纳入平阳县昆鳌污水处理厂。

3.1、废水排放执行标准

公司废水纳管排放执行《污水综合排放标准》（GB 8978-1996）表 4 中的三级标准。

污水排放标准单位：mg/L，除PH值外

标准值	污染物名称							
	PH	CODcr	SS	BOD ₅	氨氮	动植物油类	总磷	
废水纳管标准（《污水综合排放标准》表 4 中的三级标准）	6~9	500	400	300	*35	100	8	

注：*表示三级标准氨氮无标准值，采用 DB33/887-2013 标准。

3.2 废水达标情况

根据浙江创泷环境检测技术有限公司检测的《浙江乔治白服饰股份有限公司检验检测报告》（创泷检〔2025〕检字第 1104 号），乔治白各项废水污染物排放浓度均在控制指标内。

4、固废来源、处置情况

公司工业固体废弃物均为一般固废，主要有废纸板、尼龙袋、面料边角料等。

公司固废属于一般固废，不涉及危险废物。一般固废临时贮存执行《一般工业固体废物贮存、处置场污染控制标准》（GB 18599-2001）。

5、噪声来源

噪声来源于公司主要生产设备和制冷、空压机、锅炉风机等辅助设备产生的不同声压和频率的噪声。主要噪声设备厂界噪声定期进行检测。

5.1、噪声排放执行标准

四侧厂界噪声执行《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）中的 2 类标准，详见下表。

工业企业厂界环境噪声排放标准

工业企业厂界噪声标准 GB 12348-2008	昼间〔dB(A)〕	夜间〔dB(A)〕
2 类标准	60	50
4 类标准	70	55

5.2、噪音达标情况

根据浙江创泷环境检测技术有限公司检测的《浙江乔治白服饰股份有限公司检验检测报告》（创泷检〔2025〕检字第 1104 号），乔治白噪声排放均在控制指标内。

图表 4：公共责任指标测量与控制方法

项目	影响指标	目标	过程控制措施	测量方法	负责部门
环境保护	废气	国标排放限值	执行国家标准	环保局 监测	行政部 生产部
	废水				
	固废	100%处理	按噪声管理规定发放劳动		
	噪声	国家标准	防护用品		
能源消耗	电力	能消耗量 逐年下降	采用节能设备、推广节能产品	统计分析	生产部
资源利用	水资源	水循环系统	循环利用	统计分析	行政部
	其它资源	实行办公自动化，推行“固定费用预算”	杜绝浪费充分利用资源		财务部
安全生产	公司财产 员工生命	火灾爆炸事故 次数 0 次；重	岗前培训，执行安全生产管理制度，操作规程上墙，执	统计分析	安全管理部 生产部

项目	影响指标	目标	过程控制措施	测量方法	负责部门
	安全	大交通事故为0次；中毒事故为0次；死亡及重伤事故0次，轻微负伤率 ≤ 0.2%；	行5S自查和督查，消防、逃生演习，员工工伤保险与意外保险，发放劳动防护用品		
产品安全	产品质量	无因使用公司产品发生伤亡事故	产品设计均按相关国际、国家标准执行，并依据前两项标准制定本企业产品标准，推行质量管理体系。	质量分析会 新产品评审会	质管部
公共安全	绿化 水质 卫生	花园式工厂	三废管理规定，5S管理	每日检查	行政部

6、公司详细识别产品、服务和运营产生的环境影响，严格遵循环保、安全生产的标准，通过 ISO9001、ISO14001、OHSAS18001 体系认证，深化对各作业场所的过程设计，实施对关键过程的控制。

图表 5：风险识别与测量控制表

关键过程	重大环境因素/危险源	主要控制/改进措施
产品安全	重要原材料质量控制 关键工序控制	<ul style="list-style-type: none"> ◆加强原材料采购控制 ◆加强过程关键工序控制 ◆定期检测
环境保护	粉尘	◆通过循环式设备处理
	废气	<ul style="list-style-type: none"> ◆等离子净化设备、 ◆除尘设备
	固体废弃物	<ul style="list-style-type: none"> ◆生活垃圾由清运公司统一收集集中处理（环卫所） ◆其他固废由具有资质的单位进行回收处理（签订处理、运输合同）

关键过程	重大环境因素/危险源	主要控制/改进措施
节能降耗	综合能耗	<ul style="list-style-type: none"> ◆月统计并与基数进行比较 ◆设备节能改造 ◆分析月度能耗趋势，督促各部门改善
安全生产	杜绝安全事故，预防职业病发生	<ul style="list-style-type: none"> ◆每年与各车间签订安全生产管理目标责任书，有效控制工伤事故的发生。加强公司关于职业病防范措施、防范效果和职业病检查等公司制度的对外宣传

7、公司致力于改善与外部环境的关系，主动预测风险，消除隐患。在新上项目、扩建项目、改造项目之前，进行环境因素识别与评价，征询当地社区居民的意见和建议。在施工建设期间，遵循“三同时”制度，防止环境污染。投产后，根据产品的生产特点和交付使用的特性，通过环境评价、安全评价、环境因素识别、危险源识别、方案论证等方法来预测公众对当前和未来产品服务和运营等方面的期望与隐忧，识别出的主要隐患及应对措施。

图表 6：公众的隐忧及应对表

隐忧类别	隐忧内容	应对措施
公共卫生	公司内存在职业危害岗位	<p>公司有完整的职业健康安全管理体系，对职业危害岗位进行定期检测，对职业危害岗位人员进行岗前岗中和岗后的体检；</p> <p>公司配备有常用药物，同时设置急救所需要的急救物资。公司对职业危害岗位员工进行岗前沟通、岗前培训、作业过程巡回检查、纠偏及作业绩效考核；促进员工自觉遵守岗位要求，合规操作。</p>
质量安全	公司产品的安全问题	<p>深度推进质量管理体系建设，完善质量管理制度制订，开展系统的产品质量风险评价，不断分析企业内外部质量反馈信息。</p> <p>全面推进产品安全认证，保证产品质量安全；</p>
环境保护	公司产品生产过程中会产生废气、废水和废渣	<p>公司为处理三废配备了相应的污水处理装置、废气处理装置</p> <p>对于固废中危险固废全部由有资质的单位处理；</p> <p>公司有完整的突发环境污染事件应急预案。</p>

图表 7：公司废气、厂界噪音检测结果

项目	环境要素	污染物名称	指标要求	2025 年	评价
----	------	-------	------	--------	----

				1#排气筒	2#排气筒	
环境监测	废气	颗粒物	≤20mg/m ³	≤2.1	≤1.1	达标
		二氧化硫	≤50mg/m ³	<3	<3	达标
		氮氧化物	≤200mg/m ³	92	142	达标
	废水	PH	6~9	7.5		达标
		COD	<500	170		达标
		氨氮	<35mg/L	27		达标
		动植物油	<100mg/L	0.62		达标
	固废	/	100%处理	100%处理		达标
	噪声		≤65dB(A)	57.90-59		达标

从监测数据可见，公司在废气、厂界噪音所投入的设施及其规范的管理，对废气、厂界噪音的处理是卓有成效的。排放数据远低于规定的限值，对环境的污染影响大大降低。

公司坚持“优化环境，让环保意识根植于心”的环保方针，通过不断改进技术与工艺，强化管理，减少各种废弃物的产生，保证各种污染物达标排放；通过节能降耗，不断提升能源、资源的使用效率；通过加强环保方面的培训，确保每一位员工认知日常工作生活行为对环境的影响。

（三） 安全生产

公司高度重视安全生产，将其视为企业的生命线和可持续发展的重要保障。通过建立完善的安全生产管理体系和具体措施，公司在多年的生产经营中取得了良好的效果。以下是公司在安全生产方面的具体实践：

1、组织架构与责任落实

公司成立了安全生产领导小组，由总经理担任组长，生产主管担任副组长，各部门经理为组员。领导小组下设安全管理部，负责具体工作的推进和落实。公司还任命了专职安全生产管理员，确保安全生产管理工作的有效开展。领导小组制定了详细的安全生产管理方案，明确了时间推进表，并为安全生产管理提供了思想、组织和资金上的保障。公司建立了四级安全生产责任制，每年层层签订“安全生产责任书”，确保制度健全、责任明确、任务到人。

2、制度建设与应急预案

公司严格遵守国家安全生产法律法规，结合实际情况制定了《安全生产目标管理制度》《安全管理机构设置及人员配备管理制度》《安全生产责任制管理制度》等几十项安全生产管理制度。同时，公司制定了综合应急预案和多种专项应急预案，并每年定期进行演练。通过定期的安全检查、审核和制度评审，公司及时发现并改进管理漏洞和薄弱环节，确保安全生产管理制度的有效实施。

3、厂房与设备管理

公司在厂房规划建设和生产设备选择方面，严格按照安全生产和消防安全法律法规的要求实施。所有厂房均通过消防验收，设备符合安全生产和节能降耗的要求，确保从硬件设施上保障安全生产。

4、安全设施投入

公司高度重视安全设施的投入，配备了 400 多个灭火器材，安装了监控系统和消防预警系统，2026 年安装了 AI 火情报警系统。为特殊岗位员工购置了符合国家标准的劳动防护用品，并定期对设施设备进行维护保养和校准，确保其有效运行。这些措施显著增强了公司抵御灾害和恢复生产的能力。

5、安全管理和隐患排查

公司配备了专职安全生产管理员，协同兼职管理员和各部门主管，负责日常的安全生产管理和监督工作。安全检查是消除事故隐患的重要手段，公司制定了详细的安全检查计划，将检查频率从每月两次增加到每周一次。检查重点包括生产车间、仓库、配电房、锅炉压力容器、食堂后厨和车辆等。对发现的问题，公司及时制定整改措施并规定整改期限。此外，公司每月对灭火器材进行全面检查，确保其处于正常使用状态。

6、安全培训与意识提升

公司通过多种方式提升员工的安全意识，包括新员工三级安全教育、各级管理人员的安全教育、员工大会、班组晨会、板报、宣传单、宣传画和现场演习等。公司还汇编了《安全案例》，供员工学习。培训内容涵盖岗位安全操作规程、突发事件应急处理、安全防护知识，以及日常生活中的安全注意事项。通过这些措施，公司全面增强了员工的安全意识，确保安全生产理念深入人心。

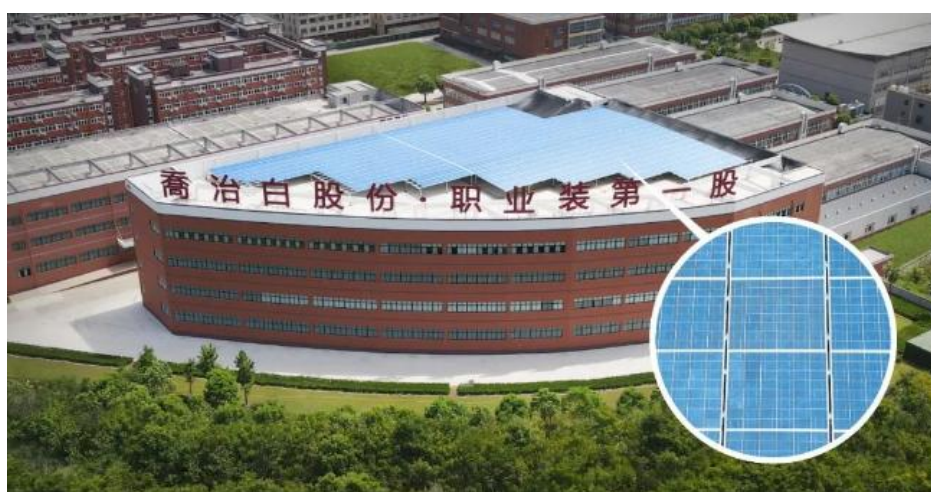
（四） 低碳行动：从理念到实践

乔治白将低碳战略深度融入日常运营，通过改善能源结构、智能化升级和建设绿色供应链等多种方式，全面推进绿色制造和节能减排，助力实现“双碳”目标。以下是公司在低碳行动方面的具体实践：

1、低碳生产

1.1、绿色电力布局

公司积极布局绿色电力，降低对化石能源的依赖。在生产基地内建筑屋面空置部位安装分布式光伏电站，采用清洁能源为生产供电。光伏发电不仅运行成本低、绿色可持续，还减少了对有限资源的消耗，且发电过程不产生二氧化碳等温室气体和空气污染物，对环境十分友好。



1.2、智能制造与绿色回收

公司大力推进智能制造，对传统西服和衬衫流水线进行智能化改造，引入先进智能生产设备、智能吊挂系统和智能分拣系统，建立“定制柔性自动生产线”。通过智能化改造，有效改善生产流程中物料传输，实现流水线的目视化和信息化管理。



此外，公司积极推动绿色回收，减少废弃产品和包装对环境的影响。公司制定了《可回收废弃物处理流程》《内外包装材料管理办法》和《产品回收管理办法》，建立了完善的回收体系。目前，产品回收利用率接近 35%，包装回收率超过 70%。



1.3、绿色产品与供应链

公司大量选用可再生面料，如再生纤维素纤维面料、女士衬衫的醋酸面料、西服的宾霸里布等，减少对有限资源的依赖。同时，公司依托行业影响力，团结上下游产业链伙伴，建设绿色供应链生态。公司建立了完善的采购与供应商管理体系，将绿色设计、绿色包装、绿色物流等指标纳入供应商绩效管理，并搭建了绿色供应链信息管理平台，实时监测供应链状况，确保其绿色高效运转。



公司凭借这些努力，获得了多项荣誉，包括“国家级绿色工厂”“国家级绿

色供应链管理企业”“浙江省智能工厂”“浙江省企业技术中心”“浙江省服务型制造示范企业”等。这些荣誉标志着公司在绿色制造和智能制造转型方面取得了显著成效。



2、低碳生活

公司高度重视培养员工的节能减碳意识，全方位鼓励员工参与低碳行动。具体措施包括：

无纸化办公：倡导无纸化和环保办公，减少纸张使用。

节能生活：鼓励员工参与光盘行动、节水行为和垃圾分类。

绿色出行：鼓励员工绿色出行，优先选择国产电动车。

通过这些措施，公司不仅提升了员工的环保意识，还推动了低碳生活方式的普及。每一步微小的改变都是我们向环保目标迈进的重要一步。

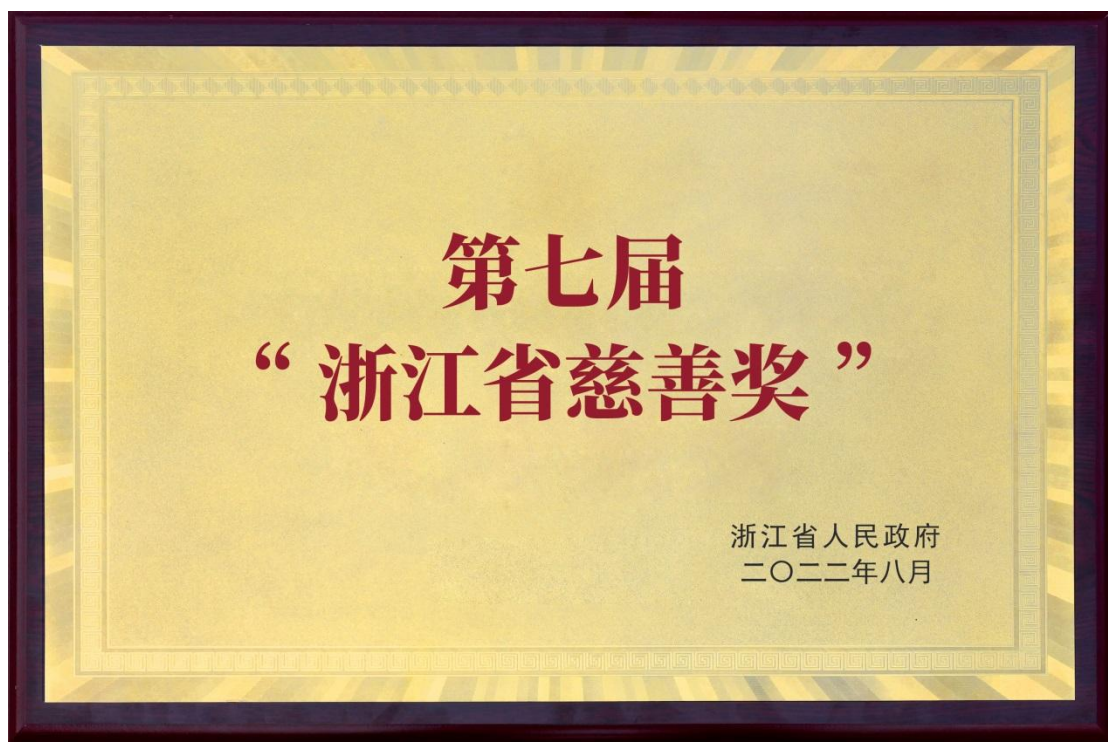
（五）公益支持

近年来，公司积极参与公益事业，持续关注贫困群体，通过多种方式履行社会责任，为社会的和谐发展贡献力量。以下是公司在公益支持方面的具体实践：

1、慈善捐赠与扶贫济困

公司以政府部门、行业组织和“乔治白爱心基金”为主要载体，积极参与慈善事业。通过捐赠、资助贫困群体、援助公司困难员工等方式，公司为社会的弱势群体提供了实实在在的帮助，获得了社会各界的高度认可，荣获第七届“浙江慈善奖”、“浙江省红十字会 2018-2019 年突出贡献捐赠单位”、温州市慈善先

进集体奖、平阳县慈善捐赠奖等多项荣誉。





2、抗疫行动与社会责任

自2020年新冠疫情爆发以来，公司迅速响应，积极投身抗疫工作。一方面，公司要求全体员工做好自身与家庭的防护，确保员工健康安全；另一方面，公司充分发挥自身作为服装企业的优势，紧急转产非医疗用防护服，共计生产价值

1471 万元的防护服 12.8 万件，并全部无偿捐赠给当地政府及社会各界，为疫情防控一线的工作人员提供了重要的安全防护。此外，公司还向当地政府捐赠了 10.2 万元现金，用于购买防疫物资，助力抗疫工作。



3、社区与社会支持

公司不仅在重大事件中积极行动，还持续关注社区和社会的日常需求。通过向社区捐款、参与志愿服务活动等方式，公司积极回馈社会，努力营造和谐的社会环境。例如，公司定期组织员工参与社区清洁、环保宣传等志愿活动，增强员工的社会责任感和公益意识。

四、社会认可

公司始终致力于完善企业社会责任管理体系，秉持“做有责任感的企业”的理念，积极履行对客户、员工、供应商、社区和环境等利益相关者的责任和义务。通过在公共责任、道德行为、公益支持等方面的不懈努力，公司实现了企业与社会的协调发展，赢得了社会各界的广泛认可。