



喬治白·職業裝領導者
——直面挑戰——

THE LEADING BRAND IN UNIFORM
職業裝第一股 | 股票代碼: 002687
關注喬治白職業裝官方微信, 掃描二維碼GiuseppeUniform

GIUSEPPE



喬治白企業內刊

2015年07月/總第五期

喬治白·職業裝第一股 | 股票代碼:002687 WWW.GIUSEPPE.CN

監制: 喬治白工會 | 策劃: 蔡南然 | 編輯: 余雅 陳冰潔 | 美編: 吳明碩 | 攝影: 孔繁取 | 投稿: qh2@giuseppe.cn



導讀:
全新職業裝畫冊
變、變、變三大系列
詳見內刊P12



導讀:
GIUSEPPE KIDS
重新定義中國校服
詳見內刊P15



喬治白·為客戶需求而變

GIUSEPPE · PERSERVE

以客戶需求為需求, 是喬治白與生俱來的服務理念。在競爭日趨激烈的今天, 與客戶同體, 和客戶站在一起共同面對競爭面對挑戰, 是喬治白職業裝“鬥士精神”的意志與使命, 更是推動行業變革, 提升客戶競爭力的源泉。

2008年, 面對國內職業裝同質化、樣板化嚴重的行業困局, 喬治白嶄露鋒芒以大無畏的勇氣, 率先打破僵局, 提出職業裝“時尚化、

差異化”概念, 推動行業變革, 帶給客戶更新、更強的行業競爭力, 受到廣大職業裝客戶的認同與認可, 並最終成為中國職業裝行業領導者。

2015年, 面對職業裝的特定細分領域——校服, 二十年不變, 而學生、家長、學校、社會與國家呼喚變革的聲音未能得到實質性的回應, 源於喬治白品牌基因深處的勇氣與

本能意志再度爆發, 忠實於客戶需求, 行走在校服變革前沿, 幫助學校校園文化建設, 提升競爭力, 為學生, 為中國夢、教育夢, 為中國的未來而奮鬥。

專注在職業裝的世界裡, 喬治白以鬥士精神一次次推動行業變革, 以客戶需求為需求, 以幫助客戶提升品牌形象、企業凝聚力、團隊歸屬感, 從而增強客戶在行業的競爭力。



GIUSEPPE

CONTENTS / 目录

喬治白企业内刊

2015年07月/总第五期

喬治白职业装

04 分公司风采



06 全新设计团队

08 对话名将

10 2015销售精英对话



12 职业装画册

14 锐势力



喬治白校服

15 重新定义中国校服

19 校服设计与发布

20 校服商学院



喬治白之家

22 20周年-员工心声



24 乔治白春晚回顾



26 端午节包粽子比赛



28 员工随笔

喬治白校服

30 奇闻趣事



乔治白 分公司风采

上海分公司



乔治白上海创意与营销中心于今年春天正式搬进了华侨城苏河湾行政公馆。这个位于整个华侨城苏河湾商圈的中心地带，被称为上海滩最后的 CBD 的珍贵商圈被视为是未来浦东发展潜力最大的地区。周边毗邻苏州河，法国“老佛爷”百货以及全球第四家顶级的宝格丽五星级酒店。乔治白选择这里也是因为看中其得天独厚的地理优势和未来浓厚的商业气氛以及人文气息。

截至 2015 年 6 月，乔治白上海创意与营销中心已入驻了包括乔治白上海分公司的制服、商务、量体、行政等部门以及乔治白上海设计中心、切斯特巴雷运营部在内近 50 余人。他们承担着全国职业装营销管理、上海地区职业装销售与服务、职业装及投标设计、切斯特巴雷品牌全国运营等职能。

乔治白上海创意与营销管理中心的装修风格与乔治白以往的古典欧式风格大相径庭，整体办公环

境趋于现代感极强的半休闲化。很多熟悉乔治白的客户来到这里时都会眼前一亮，打趣地问：“你们这边真的是办公室吗？”休闲的环境不但带给客户更轻松的氛围，也让员工感到更加放松与愉悦。

在其设计阶段即引入了智能办公理念，与国内顶尖科技公司合作开发了专属多媒体智能办公系统，呈现在客户面前的不仅是时尚的外表，更多的是在交互式、趣味性的沟通与交流中，对乔治白公司实力、管理理念的体悟与认可。

超过 200 平米的大型展厅陈列着乔治白成衣、高级定制以及 Chester Barrie 量身定制等不同层次的产品当季最新系列，一览无余、层层递进的展示让每一位来到乔治白上海分公司的客户都能一目了然、有选择地欣赏。而其中由 12 块 LED 屏幕组成的巨屏则是一个聚焦客户目光的绝对亮点，无论是企业、品牌宣传片还是设计方案的展示都带给客户身临其境的感受，出色的展示效果满足了客户对细节欣赏的需求，这普通荧幕无法比拟的效果。根据计划，后期还将引进最新的 3D 体型扫描技术，让客户轻松获得量体数据并直接在荧幕看到衣服上身效果，彻底摆脱了烦人的排队量体和平面视觉效果，高新科技的应用带给客户的便利显而易见。

会议室配备可用手机直接操控的智能投影设备，直接将需要的文件分享到公司的云服务器，无论是内部会议还是与客户开会，会议资料可轻松传送到参会人员电脑、手机，通过云端控制，达到资料实时交互、意见即时传达的效果，极大提高办公效率。

有客户在参观后感叹：“去其他公司参观，都是不停的看资料、看衣服，感觉就像回到学校接受填鸭式的培训，而在这，更多的是在充满趣味的互动与体验中了解你们，真想在你们这多待一段时间！”

乔治白上海创意与营销中心新办公室的正式启用，不仅在地理位置上为客户及员工提供了便利，更是将科技与人性化相结合，带给客户、员工更舒适的工作、沟通环境，同时也让客户对乔治白企业形象产生了新的认识与进一步的认同。



山东分公司



乔治白山东分公司成立于 2012 年，位于山东省省会——济南。15 年 1 月 1 日，正式搬进了济南市历下区西巷 8 号乔治白营销中心，建筑面积 1100 平米。商务楼位于济南大明湖畔与泉城路之间，北临大明湖风景区，周围有历史悠久的古建筑和最新兴建的购物中心，是济南最具人文气息的商业区。

在山东乔治白营销中心历时七个月的装修施工过程中，齐鲁大地送给了我们一个意外的惊喜，施工人员在挖出了一眼泉水，刚挖到泉时，泉水就像开了锅，“咕嘟”地向上翻腾，再化作一股细细的清水汩汩流淌，泉水水质纯净透明，口感甘甜。从风水学上看，服装五行属木，水聚则财聚，活水源源不绝，意味着山东乔治白未来将风生水起。

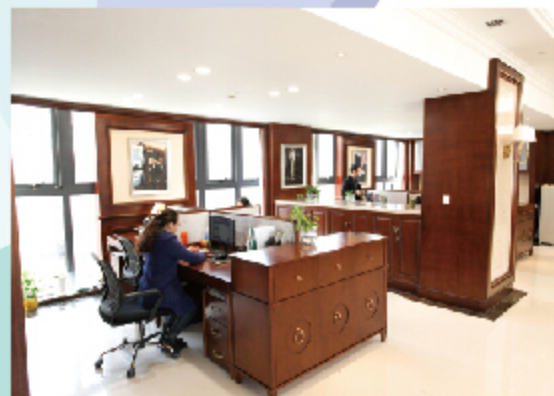
乔治白山东分公司成立三年来，目前团队机制健全，设有商务部、销售部、财务部等 4 个部门共 33 人。整个团队怀着同一个目标聚集在乔治白的旗帜之下，秉承山东人务实进取的敬业精神，以推广乔治白品牌理念为工作核心，在群雄盘踞的山东市场快速扩张。目前客户涵盖了金融、电力、烟草、能源、通讯、机关事业单位等众多行业，完善的服务让我们在光大用户心中树立了良好

商务楼一楼是 380 平米为乔治白高级定制与来自英国萨维尔街的切斯特巴雷的定制集成店，接受全品类私人定制。二楼为专卖和团购样衣室，三楼为商务办公区，此次乔治白与切斯特巴雷的入驻，弥补了济南高级定制市场的空白，同时也改变了山东省城小作坊式

中低定制化的格局，并进一步升级了省城市民的消费观。

乔治白山东分公司努力创建学习型团队，通过三年的学习和积累，总结每个订单成功或失败的原因，员工每周统一学习专业知识、分享销售心得、熟悉商务流程……不断地学习、实践提高对乔治白品牌的认知，提高服务水平。

团队每个人的生活都因为加入乔治白而变得丰富充实，不管是老员工还是新员工都认真对待每一天的工作，我们相信天道酬勤，相信信心坚穿，不管是顺利或是挫折，每一次的经历都让我们成长。我们始终坚持以满足客户需求、树立专业的团队形象为工作核心，不断开拓山东市场，并给现有客户提供更为完善的服务，用真诚感动每一个客户，让我们乔治白的旗帜插满齐鲁大地每个角落。



THE DESIGN OF THE NEW TEAM 尚祺

专业
源自设计力量

① 坐拥时尚中心地标——外滩老码头

② 拥有独立的设计版房以及样衣制作部，引进最新的韩国以及英国商务女装打版工艺，认真钻研更适合中国女性的版型

③ 集合国内外一流设计院校的优秀设计人才，擅长各种风格的女装设计，在经典和时尚之间转换自如，满足各类客户对设计的独特需求

尚祺女装设计部

专业、自信、引领，重新定义商务装。以此为出发点，尚祺女装设计部全新启程。尚祺以商务装的时尚化和打造办公室美学文化为己任，塑造制衡的文化概念构筑 Office fashion 新的领域。穿着尚祺不仅体现其制衡的实用性及鲜明性，更彰显个人的职业自觉、职场自信及生活美好。由此赢得客户企业的专业认可与文化认同，制服将成为选择企业文化的最鲜明的标识，不断激励着每一位员工。尚祺以打破传统商务装为目标，赋予其品牌实用半定制主义和办公室美学的理念，致力于为顾客打造其独有的精英形象。尚祺的设计强烈与柔和的力量并存，体现最有力度度的个人魅力，感受最舒适的穿着体验。就如我们在伦敦金丝雀码头可以看见的衣着大气得体的人们一样，穿着时尚高品质的商务装已成为精致、高雅、品味的象征。冷静思维方式，热忱的工作态度，有着充分散发自信魅力的欲望。尚祺以现代白领的生活方式作为灵感来源，将满足人们对每日穿着的商务装越来越高的审美需求，体现的不仅仅是专业度、功能性以及舒适感，同时引领办公室美学文化。告别同质设计，成就个性时代。



CREATIVE UNIFORM 职尚 美丽各行各业 乔治白研发力量

职尚：职业服的时尚文化创意

上海职尚创意设计有限公司定位以创意设计打造高端职场时尚。公司提供职业服饰创意设计、企业视觉形象设计、办公周边创意设计、企业文化理念策划等服务内容。

公司拥有多名具有博士、硕士等高等学历的职业服装设计师人才，依托东华大学时尚创意设计领域的专家教授智囊团，为各行各业提供专业创意设计服务。团队成员曾承担中国 2010 上海世博会官方工作人员、奥地利国家馆、上汽 - 通用馆、2014 APEC 会议、浦发银行、中信银行、上海机场集团、顺丰速运、新疆维吾尔自治区公路管理局、上海市消防局抢险救援服、灭火服、葛洲坝集团、中富控股等单位职业服设计。

三百六十行，行行盼时尚。公司诚挚为各行各业量身打造专属的时尚形象，为不同企业塑造独有的文化，美丽各行各业！



2015职业服流行趋势主题



新奢华



新生态



新趣味



新东方

对话名将

Talk With Elitists

20 年的专注坚持，20 年的荣光岁月，在团队领军人物的带领下，凝聚众人之势，一路所向披靡，斩获一次次的胜利。

回首过去，感慨不已；展望未来，充满信心。

在 20 周年之际，我们邀请了乔治白家族四位名将，他们在职业装领域久经沙场，是身先士卒的冲锋陷阵者，他们也是倾力提携新人的“老前辈”，是我们的良师益友。

在他们的身上，凝结着许多创业者的传奇故事，折射出十余年商场的风云变幻。让我们追随分公司“掌门人”的脚步，进入时光隧道，倾听他们的企业治理经验，分享他们的商业智慧，怀着美好的希冀，踏入新征程。



四川分公司经理
李上科

Q：您是怎么与乔治白结缘的呢？

A：在 1999 年之前，我还处于独立承接单位业务的状态中，主要是礼品及印刷。在与客户的接触中，我发现客户单位有服装需求，但我没有服装品牌的营销经验，对服装专业知识也非常欠缺，几乎为零。但作为一个生意人，对市场还是有些敏锐度。于是经过多方考察，在龙港乔治白的专卖店看了衬衫产品，咨询了乔治白总公司。在经过交流后，第一笔订单虽只有几百件衬衫，但得到了池总和陈总的支持。在几个订单后，2000 年选择了加盟温州“乔治白”，成为了“乔治白”公司导入全国市场的第一家公司。

Q：前年在国家八项政策颁布实施之后，对整个行业造成了一定的冲击，那么我们将如何应对这样的僵局？

A：我们不能再采取“固步自封”的攻关模式，而应该在专业知识、服务理念等方面有更好更优的市场武器。我认为对于我们这样专业性强的公司非常有利，就目前我们的服务范围，已经扩展到客户招标前期工作的专业知识咨询，指导客户制定相关的服装参数评分细则等等。因此，僵局不可怕，因为我们不断改变销售策略，以良好的心态、勤劳、细致的工作风格一定会带给我们累累硕果。

Q：能透露和展望一下四川分公司发展目标和前景吗？

A：昔日的成绩虽令我们骄傲，但我们却更憧憬明天的辉煌。成都分公司将乘胜进军，整合资源，总结经验、发挥特长，不断的引进优秀人才，开拓更大的行业新领域。我们还将拟成立高级定制店，在有力的硬件支持下，建立更完善的售后服务体系，争取做到不丢失任何一个单位信息。在总公司强大平台上，立志让乔治白品牌在四川遍地开花，把乔治白品牌的优良品质、优质服务、先进的企业文化、锐意进取的人文精神带给我们的每一位客户。

在未来的规划方面：

- 1、我们将不断培养，加强建立自己的销售精英团队；
- 2、我们将以更加开放的心态，与社会上有职业订单资源的各界人士合作，吸纳更多的合作伙伴；
- 3、我们将不断完善服务系统，搭建更完美的服务平台！虽然成都分公司的力量在我们乔治白品牌这个大团队中微不足道，但我们相信：积跬步以至千里，汇小流以成江河，在总公司先进的企业理念指导下通过我们大家的努力，定能实现我们心中的梦想——乔治白的明天一定更辉煌！



湖北分公司经理
陈伟

Q：您是怎么与乔治白结缘的呢？

A：我于 1998 年开始在湖北省某地级市代理报喜鸟做团购职业装，那时候没有团队就一个人承接业务。通过三年的努力，取得了不错业绩并深感商务职业装市场的潜力巨大，因此有了在湖北市场开创更大一片事业的念头，可当时报喜鸟不能提供更大的平台，只能给我一个地级市我心有不甘，坚定信念要找一个发展空间更大的企业来合作，去组建团队开拓全省市场。2001 年我与池总和陈总见面了解了更多信息，早前对多个服装团购品牌的影响力及运作模式也有所了解，并和池总一见如故，因为乔治白在服装的设计、生产、质量、管理等方面均有不错的潜力，最终坚定加入乔治白战壕一同前行！



温州办事处经理
杨学程

Q：您是怎么与乔治白结缘的呢？

A：我本身就是平阳当地人，对于乔治白有一定的了解，大学毕业之后来到乔治白应聘，当时因为一些原因没能进入公司工作。之后我先去了我们的同行路易诗兰干了一段时间，又去了成都做服装个体户。几经波折，人生也得到了些许历练，四年后回到平阳，回来后有幸加入乔治白。在乔治白这十来年里，特别感动的是管理层那种高瞻远瞩的眼光，“以人为本”的人性化管理模式。

Q：能透露和展望一下温州分公司发展目标和前景吗？

A：销售业绩 4000 万并在温州办快乐工作实现个人价值。



南昌办事处经理
郑亮

Q：您是怎么与乔治白结缘的呢？

A：大学毕业之后就到了温州，在温州工作了两年多的时间，听闻过乔治白，有一些初步的了解，在回家乡后，恰逢合肥办事处成立，就应聘了，之后又到了南昌，一晃快 7 年的时间了，感觉与温州有缘，与乔治白有缘。

Q：作为乔治白南昌办事处的总经理，同时在职业装行业里有这么多年，在最初的职业跟整个行业状态是如何的？您觉得江西这块区域的职业装发展现状是怎样的？

A：最初进入职业装市场时，竞争对手还不是特别的多，随着时间和大环境的改变，市场竞争越来越激烈。江西在全国经济中属于较低水平，且没有自主品牌，市场竞争中价格、服务、质量综合性导向越来越明显。

Q：前年在国家八项政策颁布实施之后，对整个行业造成了一定的冲击，那么我们将如何应对这样的僵局？

A：我认为国家八项规定对行业的影响，既是冲击也是机遇。乔治白作为中国职业装第一股，一直引领着行业的不断发展。近两年我们在不断深化职业装发展的同时，还与英国伦敦萨维尔街的高定品牌切斯特巴雷合作，更加细分了职业装的服务对象，使职业装市场不断深层次拓展。同时，2015 年公司开展了校服事业，又将在全国推动中国校服的变革。客户方面，对受影响较小的如银行、电力、烟草等系统进一步维护及拓展；团队方面，通过更好的培训机制、营销管理及精英的梯队建设等，打造一支精而专的部队，从而应对更加残酷的市场竞争。

Q：您认为销售人员在发展和维系客户关系中，最重要的素养是什么？您是如何评价您的销售团队？

A：武汉团队是一支有活力，有冲劲，有担当的团队。随着市场化的推进，希望通过更多专业培训及学习，并完成人才的梯队建设使团队变得稳定和优秀！

Q：我们在当地的行业中处于什么样的市场位置？我们的竞争优势是什么？如何看待竞争对手？

A：乔治白品牌在湖北地区市场早已进入第一梯队并且业绩名列前茅客户满意度高，市场份额还在不断上升。我们的竞争优势专业、专注、经典及时尚的设计和完美产品。优秀的前后台服务团队及不断完善的内部管理机制和流程等。竞争对手是我们学习的榜样，取之所长为我们所用，总结我们的短板，真而避之。努力创造一个良性的竞争环境，促进整个行业的又好又快的发展！

Q：我们在当地的行业中处于什么样的市场位置？我们的竞争优势是什么？如何看待竞争对手？

A：温州作为一个特殊区域，它是中国男装品牌集散地，当地人对服装理解程度都高于任何区域。通过多年努力并在公司领导下，乔治白一直处于前三名的位置。我认为我们的竞争优势在于产品质量，像工艺的革新、产品款式推陈出新，服务体系等方面均具备强劲的竞争力。

Q：我们曾经同哪些大客户合作过呢？

A：温州电力局、台州电力局、温州烟草局、温州报业、温州移动、温州农村信用社系统、人保温州分公司、新纪元学校、瑞安水务、平阳自来水厂、正泰集团、华峰集团、华仪集团等有合作过。

Q：您认为销售人员在发展和维系客户关系中，最重要的素养是什么？您对于您下面的销售团队是如何评价的？

A：销售人员的素养，我觉得最重要的是专业水平、创新意识、职业道德品质，专业水平素养是与客户沟通的前提条件、创新意识是维持客户长期合作动力、而职业道德品质是我们作为一个销售人员的基本素质，也是我们业务员最重要的一点。温州办事处虽然区域小人员少但我们整个团队是合作性强、专业性强的销售团队，通过不懈努力去年提升了乔治白在台州地区影响力，希望大家继续努力！创造更大业绩。

Q：我们曾经同哪些大客户合作过呢？

A：我们曾合作过江西省农村信用合作联社，中信银行南昌分行，光大银行南昌分行，浦发银行南昌分行，兴业银行南昌分行，江西省煤田地地质局，江西省长运集团，赣州高速集团，景德镇 802 所等。

Q：您认为销售人员在发展和维系客户关系中最重要的素养是什么？您是如何评价您的销售团队？

A：个人认为最重要的素养是积极的心态，专业的知识和诚信。南昌办事处是一个年轻的团队，还处于学习、努力的阶段，有很大的提升空间。

Q：能透露和展望一下南昌办事处发展目标和前景吗？

A：在池总和公司领导的关怀下，南昌办事处正在预计轨道中成长，希望能多成交系统性订单，完成既定的销售目标，公司员工工人都能独挡一面。

Q：您和您的公司在发展过程中遇到过的印象最深的事情？

A：个人印象最深的应该是 2012 年竞聘成功并获得 5 年奖牌的时候，对我来说有满足也有激励。2014 年南昌办事处第一次突破瓶颈，业绩超过 2000 万。这让整个团队都很欣喜。

2015 喬治白銷售精英對話

THE DIALOGUE BETWEEN SALES ELITES OF GIUSEPPE

專注職業裝 20 年

喬治白銷售精英對話會議雲南站



分公司簽約合影



《專注的力量》——董事長方燦先生

2015 年銷售精英對話在“春城”昆明隆重舉行。來自全國各地分公司及辦事處的銷售精英們整裝出發，匯聚昆明，暢談行業現狀，分享成功經驗，前瞻流行趨勢，共同回首喬治白 20 年專注職業裝的發展歷程。



《世界最高標準—C.B.切斯特巴雷》——陸人文



《高度配合 極致創新》——尚祺女裝

會議上，由英國薩維爾街高級定制品牌切斯特巴雷代表詳細闡述高級定制的文化與內涵，喬治白在工藝、版型等方面共享的合作細節，推進高級定制行業的升級。

尚祺女裝設計：引進最新韓國與英國商務女裝打版工藝的尚祺女裝，擁有獨立的设计版房以及樣衣制作部，从设计方案到款式开发，样衣制作，小批量生产皆一手包办，为乔治白客户提供最全面快速的设计服务。



職尚創意——曹育洁



《2016年職業裝流行趨勢》——李峻

職尚创意设计：拥有多名具有博士、硕士等学历职业装设计人才，依托东华大学时尚创意设计领域的专家教授智囊团。设计定位以创意设计打造高端职场时尚。今后将为乔治白注入更新更开放的设计力量。

2015 年喬治白職業裝及尚祺女裝的時裝秀，將現場氣氛推向高潮，并把人性化定制理念分享至現場每一位精英。



職業裝+尚祺女裝走秀



職業裝+尚祺女裝走秀

職業服事業部總經理白光宇先生與大家分享了《有態度的營銷》，帶來他 12 年職業生涯累積的為客戶服務的見解與態度。還有《論道職業裝》通過不同區域銷售精英的溝通與交流，探討如何更好地為客戶服務。《最精英》是固定環節，是喬治白人才梯隊建設的重要平台。之後我們為五年功臣、十年功勳頒發了銀牌，感謝他們一直與喬治白并肩作戰，共同成長，一同專注於職業裝領域。



頒獎典禮



論道職業裝

最後一天，與會人員前往曲靖生產基地參觀，並共同參與植樹活動，將各分公司從當地帶來的土壤播撒至新生命，祝願曲靖生產基地茁壯成長，共筑喬治白美好未來。



員工參觀曲靖生產基地



曲靖生產基地植樹活動





乔治白 2015-2016 职业装形象画册发布啦！
本次形象画册打破传统模式，以一种更具未来感的姿态探索精英品格的理念，“塑”、“变”、“续”三大主题系列诠释乔治白对品质、工艺和设计精益求精的核心理念，向客户传达乔治白无与伦比的西服设计与工艺。我们在塑造经典形象的同时融入设计感十足的元素。

塑，西服是塑的艺术，是一场关于形与美的深度塑造，以经典新姿，塑造未来；

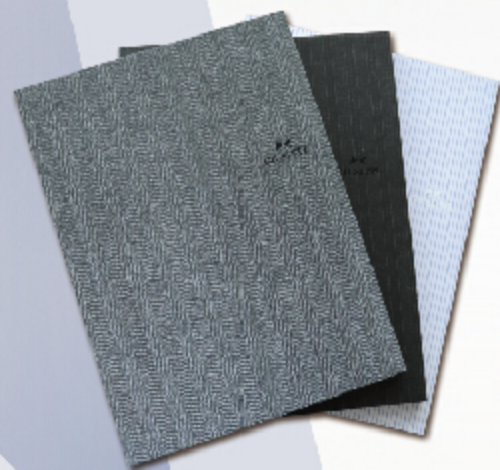
变，是思想的光辉，更是个性和内涵的抒发，以工匠之心将艺术的朦胧感具象至每个细节，糅合变与不变的真谛；

续，是尊重自然可持续发展的革新，是自然与都市的碰撞，用衬衫演绎心灵故事，用创造力引领自然而然的职场理念。

“塑”与“变”两大系列的拍摄场景灵感来源于建筑界的“解构主义大师”哈迪德的独创方式，大胆运用空间和几何解构，从而搭建起两个特定主题场景，以看似简单的解构演绎繁复与高品质。以大场景满铺的高级面料来营造高级专业、简约却极具质感氛围。而通透的白墙、简约的阶梯解构，更是极具未来感。两种主题场景的交替变幻，凸显形象画册简约且品质的背景特色。素净雅致的布局在多维视角的衬托下完美传达了乔治白对职场人士时尚、锐意、实用的精英态度的追求。

“续”系列的拍摄场景选自温州楠溪江风景区，职业装与大自然的结合反应了都市与大自然的碰撞。透彻的阳光，摇曳的木叶在服装上描绘了优雅的斑斓，打破办公室的沉闷气氛，与自然亲密接触，散发出从容而积极的力量，压力随风而去。功能度和时尚度并存，象征着优雅和精致的同时也表达着自由和自然。

以经典的视角诠释当代的时尚，乔治白以其与众不同的风格，一直被职场摩登一族所青睐。2015-2016 乔治白职业装更是致力于突出职场商务人士的风度、高雅、个性，除了经典的纯色与格子款式外，加入中国元素的西装充满个性。作为商务人士的最佳选择，乔治白极力展现的是岁月沉淀的品味与优雅。



GIUSEPPE

全新形象画册

NEW IMAGE PICTORIAL

2015-2016





2015年4月乔治白人才梯队培训平台“锐势力”第11届开启。

军训的艰苦给大家一个下马威：背书似乎就是“惩罚”而设的；户外拓展也不轻松，考验着脑力与体力的配合。长达两周的密集培训，小到严苛的内务整理，大到细致的待客服务，都是对学员提出的“精英化”要求。许多瞬间都在崩溃的边缘，萌生出消极负面的情绪，但“同伴”这个角色一直在身边慰藉着彼此，从陌生到熟识，从质疑到信赖，跨过了时间也跨过了彼此的心灵。

团队协作教会我们“主动、团结、拼搏、鼓励”，这奠定了乔治白团队良好配合的基础；学习课程则让我们体会到“细节、尝试、学习、责任”的重要性，而这正是乔治白专业实力的保证。

“锐势力”的相聚是快乐的，我们愿铭记这份喜悦与感恩，带入今后的工作中，感染每一位同事与客户，以专注的真心与专业的态度迎接未来每一刻的挑战。



1. 培训的第一天便军训，站军姿、走正步，他们也会坚持到底，整齐的步伐是训练的成果。



2. 学员们正认真地参观职业科技馆，了解职业重，创新科技，并亲自参与实验。



3. 击鼓颠球，让学员们深刻了解什么是平衡与控制，将急躁收敛变为平和宽容，将群体凝聚为团队。



4. 水到渠成，通过相互配合快速搭建学员间的关系，体会融入团队合作成功的成就感。



5. 不倒森林：团队成员间的步调必须一致，考验快速反应和协调的能力。



6. 队友们不忍看到队长黄他们在团队比赛中的失误而接受惩罚，齐心协力帮助他度过难关。

GIUSEPPE KIDS
RE-DEFINE THE CHINESE SCHOOL UNIFORMS / 重新定义中国校服

重新定义 中国校服

RE-DEFINE THE CHINESE
SCHOOL UNIFORMS

在中国，数亿学生群体仍穿着运动式校服，而这些校服的形态与20年前近乎一致。

乔治白在思考，在每一时、每一刻都发生着天翻地覆变化的今天，校服的本质与形态已经到了必须改变的时刻。

乔治白以满腔热忱投身中国校服事业的发展，《中国梦·教育梦》，教育改革作为中国梦的重要组成部分，乔治白积极参与《中小校服》国家标准的制定，完善并提高校服从设计到制作的内控标准。面对中国校服整体水平较发达国家滞后，乔治白以身作则，以保障学生穿着健康与行动安全为先导，遵守社会道德规范，履行企业义务。与中国近10万所学校携手并肩，探寻校园文化特色，以时尚创造差异，定制专属化设计，引导并协助校方建设校园服饰文化。同时，通过全方位优化降低成本，提升中国学生的校服品质，为中国教育事业、校园文化建设添砖加瓦。

我们将赋予校服更符合时代的审美、更安全的属性、更个性的内涵以及更深刻的文化……



“两大标准 三大颠覆”

TWO STANDARDS
THREE SUBVERSION



两大标准

1. 以服为礼

CLOTHES AS ETIQUETTE

作为乔治白校服设计的核心价值，旨在以国际化视野从文化观、审美观、个性观等角度推动校服设计理念发展。

布衣及其文化精神在现代教育中以崭新姿态持续探索，树立新的文化发展观，在不同的时期、不同的场合，变换着不同的角色给予不同的内涵。

“衣以载道”，让校服传承华夏精神。

审美观不是简单的好看与否的定论，乔治白校服结合服装本身审美需求的美观度、学子定位审美需求的适合度、时代特征审美需求的时尚度，以及 DIY 因子的成全设计，这些都是乔治白对校服设计核心价值的认知。

尊重不同地域的差异、不同学校的文化特征，得出不同学校不同跨度的校服设计原则与设计指标，引导中国校服的研发设计向规范化发展，是每个学校标识以及完礼精神的体现。

“以服为礼”成就读书人之礼、学校之礼，构成乔治白校服特有的情怀与张力。

2. 实用经济

PRACTICAL AND ECONOMICAL

“实用经济”是现代教育和可持续设计的核心标准，乔治白与东华大学、上海工程技术大学中法埃菲时装设计师学院、浙江理工大学等专业院校合作，展开对国内学校的调查、研究与数据采集，深入了解学生群体的穿着行为、人群特征、课程结构、形体发育等信息数据，以“人文”为核心，充分考虑学生的生理与心理需求，确保满足校服在舒适性、耐穿性、合体性、防护性、便利性、功能性、安全性、标识性等方面的需求。最终实现最佳平衡点的需求，校服作为当代校园文化建设和素质教育体系的一项全方位收益。

1. 树形育人

MAKE LADIES AND GENTLEMEN

校服是成长教育的重要元素，是一个学校精神风貌、校园文化建设的缩影，也是充分体现办学特色的重要标志之一，学校“树形象、创品牌”战略方针的代表。

重新定义校服从颠覆固化的惯例、倡导“德育文化”开始。

穿得安全，指导学生正确、健康的校服穿着方式，为学生的社会活动带来安全保障。

穿得得体，培养团队精神及集体荣誉感，潜移默化地养成高雅的礼仪修养和高尚的品格。

穿得漂亮，帮助学生塑造良好的外在形象，提升学生的自信心与自我认同感。

同时，学校通过校园服饰文化树立良好的社会形象，教学管理的平等化、统一化、规范化，继而“树形育人”，提高学校竞争力的有效手段。

乔治白致力传承国家教育理念、形成现代校园文化内涵、达成校园文化的隐性教育，向学生传达环境、健康、安全、国际性以及社会性，帮助学生建立起争取的人生观、礼仪观、道德观、审美观。

向世界展示我们的形象，这就是乔治白服饰的使命。

2. 新模式新路径

SERVICE AND SUPPORT

乔治白校服事业独创 B2B 合伙人模式，放弃传统的代理加盟，以合股形式与合伙人携手共谋发展，实行全国统一价，推行全国模式一体化，以主人翁的角色共同服务中国校服。乔治白坚信过去多重中间环节的旧模式将逐渐退出舞台。乔治白校服合伙人不会余力做好服务，用心对待每一位学生，乔治白每一份荣耀，都来自客户对我们的信赖。

此外，乔治白拥有丰富的教育系统客户服务经验，充分利用现有的团队、渠道，辅之以市为单位设立的服务网点，组建全国服务网络，为学校提供全方位的服务，满足学校个性化的定制需求。

遍布全国的服务网点，是客户便捷、快速得到服务的基础，健全的服务体系将确保客户的利益得到最大保障。

3. 最佳性价比

HIGH QUALITY AND LOW PRICE

面对校服市场价格的两极分化，乔治白提出物美价廉，满足不同经济能力及不同年龄段的学生群体多档位、多品类的需求。从单一粗犷的制造向标准化系统生产转变，促进校服品质化、价格透明化转变。

在乔治白看来，合格的品质是一个品牌的底线。我们将通过成熟的生产成本控制系统以及采购系统优化、渠道优化等方式降低成本，将引导中国校服往更加时尚化、个性化、便捷化发展，为学校提供性价比更高的优质校服。

我们的目标是为学生制造大家都穿得起的好校服。

三大颠覆

校服设计与发布

SCHOOL UNIFORM DESIGN & RELEASE



三大创新

THE WHOLE CATEGORY SCHOOL UNIFORMS

校服不是某一件产品孤立存在于校园，他们是一组标识性服装，来确认学生群体独特文化身份的视觉方式，它服从整个社会文化的大环境、学校的气质，又反映着穿着者自身的特点。乔治白的校服包括制服、运动服装、礼仪服等，围绕这些的配饰及其衍生品共同组建成乔治白全品类校服。

2. PERSONALITY CUSTOMIZATION SYSTEM

成熟完善的学生制服，其背后所支持的是健全、科学的产业体系。乔治白目前拥有浙江温州、河南商丘、云南曲靖三大工业园区，一流的服装生产流水线，成熟的数字化品质管控系统确保每件成衣品质始终如一。独创 UPC 个性定制系统，将工业化生产与个性化定制完美结合，乔治白在 UPC 大数据基础上，打破绝大多数品牌简单地提供 5 个 -7 个号型的惯例，为 7 岁 -17 岁学生量身打造多达 36 个号型，全面覆盖该年龄段学生的体型，合体、舒适并预留健康成长空间。独一无二的姓名标签，避免错换减少丢失烦恼，打造专属的校服，助力学校呈现差异化办学与特色办学。

为满足学生自然体型生长与服装周期性更换的需求，Giuseppe kids 在线下实体服务点的基础上开发了专属订购 APP。用户只需在 APP 输入学号，就能得到所在学校相对应的专属校服款式，并可立即对尺码进行微调后下单订购。Giuseppe kids 在收到订单后保证在十五个工作日内将按照原定标准制作的校服送达至用户指定地点。



2015年2月26日-27日,乔治白召开了盛大的校服事业发布会。来自全国各地的商界、教育界等各界人士参加了此次发布会,会场客似云来,座无虚席。

发布会发布了乔治白校服品牌理念“塑造绅士淑女”、“服育文化”等领创性概念，同时也对乔治白校服的设计理念与设计标准进行了发布。

现场共展示了“小常青藤”、“哈罗纪”、“人间四月天”、“慢亭曲舍”、“渊源共生”等五个主题的校服设计方案,阐释中国新式校服设计理念与超过 20 项的校服功能性设计特点。



SCHOOL UNIFORMS FUNCTIONAL DESIGN

便利性		弹性佳：采用弹性纤维，织造弹性好，穿着舒适。			颜色牢固：采用耐水洗染料，色牢度高，耐洗耐晒，不易褪色。		
	抗菌抑菌：添加抗菌剂，防止细菌滋生，保持衣物清新。	透气性强：采用透气纤维，穿着舒适，不易闷热。	易洗易干：采用易洗纤维，清洗方便，不易皱褶。	耐穿耐用：采用耐磨纤维，穿着舒适，不易磨损。		柔软舒适：采用柔软纤维，穿着舒适，不易僵硬。	防静电：采用防静电纤维，防止静电产生，穿着舒适。
安全性		无毒无害：采用无毒纤维，穿着安全，不易过敏。		防护性		防晒防紫外线：采用防晒纤维，防止紫外线伤害，穿着安全。	
阻燃阻燃：采用阻燃纤维，穿着安全，不易燃烧。		防静电：采用防静电纤维，防止静电产生，穿着安全。	耐穿耐用：采用耐磨纤维，穿着舒适，不易磨损。	耐穿耐用：采用耐磨纤维，穿着舒适，不易磨损。		柔软舒适：采用柔软纤维，穿着舒适，不易僵硬。	防静电：采用防静电纤维，防止静电产生，穿着安全。
阻燃阻燃：采用阻燃纤维，穿着安全，不易燃烧。		防静电：采用防静电纤维，防止静电产生，穿着安全。		耐穿耐用：采用耐磨纤维，穿着舒适，不易磨损。		柔软舒适：采用柔软纤维，穿着舒适，不易僵硬。	防静电：采用防静电纤维，防止静电产生，穿着安全。
阻燃阻燃：采用阻燃纤维，穿着安全，不易燃烧。		防静电：采用防静电纤维，防止静电产生，穿着安全。			耐穿耐用：采用耐磨纤维，穿着舒适，不易磨损。		防静电：采用防静电纤维，防止静电产生，穿着安全。
阻燃阻燃：采用阻燃纤维，穿着安全，不易燃烧。		防静电：采用防静电纤维，防止静电产生，穿着安全。			耐穿耐用：采用耐磨纤维，穿着舒适，不易磨损。		防静电：采用防静电纤维，防止静电产生，穿着安全。



乔治白校服学院
GIUSEPPE KIDS COLLEGE

GIUSEPPE KIDS
GEORGE WHITE SCHOOL UNIFORMS (GEORGE WHITE) CHILDREN

1号种子 裂变计划

2015.05.21-2015.05.28 中国温州



▶ 乔治白校服商学院入场仪式



▶ 面料课上, 仔细钻研



▶ 合伙人介绍各自带来的区域标志性校服



▶ “金种子”奖得主农夫队合影



▶ 踊跃发言, 气氛活跃



▶ 此刻的泪水是在诉说不舍, 小伙伴, 抱抱~



乔治白校服商学院于2015年5月21日在乔治白平阳总部开班, 此次乔治白校服商学院是为了开拓乔治白校服事业而顺势举行的, 致力为校服事业快速培养输送优秀合伙人。2015年乔治白校服商学院1号种子裂变计划为期8天, 共招募来自各区域及本部员工共计81位学员, 开设了演讲技巧与沟通、服饰文化、面料基础知识、销售流程等共13项课程、4次沙龙, 受到学员热烈的响应。

2015年乔治白校服商学院的主题——1号种子裂变计划, 这是对于首批从事校服事业的合伙人极具形象的表述, 种子裂变成大树, 树木聚集成林, 意味着乔治白校服事业的坚定决心与美好愿景。

乔治白正在重新定义中国校服, 这是一次变革与创新, 也是一次与传统理念的斗争。我们将赋予校服更符合时代的审美、更安全的属性、更个性的内涵以及更深刻的文化。

乔治白进驻中国校服市场, 势必带来一阵革新浪潮, 随着乔治白校服团队的重新定义、全力投入, 相信中国学生在不久的将来必定能穿上属于自己的中国校服。

击掌入场、自报家门、吐槽传统校服, 商学院在轻松愉快的氛围中开始了它的第一天。6组小伙伴为各组取了极具个性的队名, 口号也是个顶个的响亮。进入上课状态后, 大伙儿也不含糊, 奋笔疾书什么的绝不比高考生差。沟通课上, 随着一句“我要和你发生关系”, 瞬间点燃了课堂气氛, 学员们笑的前仰后翻。可别想歪啦, 在实际销售过程中, 就要有和客户建立关系的决心, 才能达成业绩。商学院授课内容围绕校服基础知识、文化、商战实操开展, 内容涵盖全面, 学员能够循序渐进地掌握相关知识。

除了白天的课程, 每晚的沙龙也极具特色, 不仅巩固了白天所学的内容, 更开拓了学员的思维。特别是地方董事长关于工业4.0及全新互联网概念的沙龙, 让学员受益匪浅, 用全新的互联网思维经营新时代的校服事业, 做到真正的重新定义中国校服。

短暂的8天, 同学情谊在悄然中萌芽。为获金币全力以赴, 准备投标通宵达旦、同吃同住亲密无间, 毕业酒会上, 大家开怀畅饮, 诉说心中的不舍与感恩。情到深处难自禁, 决堤的泪水是这份情谊的最真见证。



岁月如梭，时光飞逝，转眼我们迎来了乔治白的第二十个年头。在这二十发展历程里，有激情，有感动，而更多的是共同成长的喜悦。

在这里，我们用深情与汗水书写我们激昂的青春；在这里，我们将执着和努力挥洒在每一个岗位上。二十个春夏与秋冬，见证了乔治白的茁壮成长。

乔治白的成长亦是我们的成长。

风雨兼程的二十年，我们学会不离不弃；相伴成长的二十年，我们始终策马扬鞭；同舟共济的二十年，我们懂得勇往直前。

也许你比我早，也许你比我晚，来到乔治白这个大家庭，尽管我们可能有着不一样的沉淀，却有着相同的情感——对乔治白的爱。这个爱是信任，是感恩，是喜悦，是期待……



01

温从丹 (行政部)

乔治白给了我广阔发展的舞台，在这里我可以自主发挥，不断前行。在这里，有耕耘就有收获，付出就有回报。在公司工作的一年多时间里，我真真切切地感受到了公司的和谐、温馨、年轻和朝气。



02

黄日柱 (信息部)

专注是一种力量。企业专注行业，个人专注本职。我似乎已经看到一个远盛的未来。感谢乔治白的价值观指引，我们会一起越走越远，越变越强。



03

陈荣槐 (质管部)

值此乔治白 20 周年之际，祝愿乔治白未来创新不止，扬帆起航，打造更好的服装品牌；相信乔治白一定会稳步健康发展！



04

唐亚苗 (西服部)

在乔治白这个大家庭已有四年多了，公司的福利特别好，每逢过节公司都会给我们发东西，祝愿乔治白未来创新不止，扬帆起航，越来越红火。



05

黄益挺 (西服部)

在继往开来的第 21 年里，我们相信在公司领导的正确引导下，在公司优秀团队的不努力下，公司必将取得新的成绩，我们信心十足，我们更要以百倍的热情和干劲投入工作，胜不骄败不馁，认认真真、勤勤恳恳，一步一个脚印、努力争取更大的成绩。



06

王海荣 (西服部)

我珍惜这六年来的风风雨雨，所以，借这次机会，我要祝福公司进一步发展壮大，祝愿领导能够继续带领我们创造辉煌，祝愿各位同仁永远身体健康。我们的心永远紧密地团结在一起。



07

陈瑞芳 (西服部)

在乔治白这个温馨和谐的大家庭里面，我认识了很多兄弟姐妹，谢谢你们陪伴我走过了七年多的风风雨雨，也感谢你们的领导给我们员工这么好的环境，能让我们安心、舒适地工作，感谢乔治白，祝福乔治白。



08

王宗耀 (西服部)

我能够进入乔治白我感到非常的荣幸，不知不觉进入公司已经八年了，公司的企业文化对我影响很大，使我学习到了很多东西，感谢公司领导对我们员工的照顾和关心，感谢同事们对我工作的支持。



09

赖士孟 (西服部)

感谢乔治白，让我成为一员，同时能在乔治白工作也感到自豪，别人问起我在哪里工作，一说是乔治白他们都好单位，我深深相信选择乔治白没错。回想起时间真快，一待就是十年，最后祝愿公司越来越好。



10

高芙蓉 (质管部)

十年来，我早已将乔治白看作一个可爱的大家庭，这里有我们的依靠和寄托！感谢公司给我们提供成长锻炼的环境。在此，祝乔治白的明天更加灿烂辉煌！



11

朱春花 (衬衫部)

我在乔治白认识很多的朋友，大家都互相照顾，这使我很开心，感谢乔治白给我社保，我老了不会愁，还要感谢主任给我的帮助。



12

张维兰 (衬衫部)

乔治白是我家，在乔治白的大家庭里生活愉快，工作得很开心，在这个大家庭里工作十几年了，这里的生活环境舒适，我很满意。



13

吴玉拉 (衬衫部)

在这里我感谢领导和大家对我的支持，时间很快一晃十几年，在乔治白上班挺开心的，因为每天都有不同的事情发生，很多时候，都在争辩中度过，但决定一切的是态度，态度正确了事情就转变了，应该也找不到比乔治白更好的公司了。



14

林素洁 (衬衫部)

时间过得真快，一转眼十几年过去了，从刚进乔治白一无所知的我，到现在成为乔治白衬衫部的样衣工，是公司给了我一个学习的机会。并且公司给了我最好的待遇，使我的子女上了平阳县最好的学校，我发自内心的向公司献上感谢！



15

李小芬 (西服部)

进入乔治白这十五年来，感谢公司各位领导，给了我这么好的平台，让我在这里能实现自己的价值，谢谢同事们这么多年的陪伴，在这里祝愿大家身体健康，祝福我们的公司生意蒸蒸日上。



16

徐秀超 (制服部)

人生何其短，十六年生涯，酸甜苦辣尽在其中。回眸一笑，仿佛就在昨日。



17

谢丽青 (财务部)

十七年，我们共同发展、共同进步、共同获益！



18

徐翠媚 (销售部)

我工作了 18 年，天天看着公司的发展，心里非常高兴，也希望今后公司步步高升，能做成百年企业。等我将来退休了，也会常常想着乔治白这个地方曾经给我大家庭的温暖、照顾我日常稳定的收入，可惜我能力有限，不然真的想为公司多做贡献！我能做到的就是每天做好本职工作，从点滴做起，就像公司提倡的企业文化、细节铸造完美。



19

林素洁 (衬衫部)

来乔治白工作转眼就过去了 20 来年，已经完全融入到这个大家庭！回顾这么多年的工作与生活，我感到十分的欣喜与充实！感谢乔治白给我的机会，同时也祝愿乔治白的业绩红红火火，蒸蒸日上！



20

金爱雁 (衬衫部)

我有幸与乔治白结缘已有二十年的时间了。人生离不开工作，工作不仅仅能赚到养家糊口的薪水，同时经历的困难能锻炼咱们的意志，新的任务能拓展咱们的才能，与同事的合作培养了咱们的人格。让你每一天的工作都被爱心填满，咱们充满爱投入工作吧！

浙江平阳 | 河南商丘 | 云南曲靖

三地共祝2015 欢度春晚

“欢乐同庆三地共祝”乔治白 2015 迎新晚会于 2015 年 2 月 7 日分别在浙江平阳、河南商丘、云南曲靖三地共庆。这是一次企业文化的大汇集，这是一次员工展示才艺的舞台，这是一个团队凝聚力的大演练，这更是一次乔治白大家庭的聚会！
乔治白浙江平阳、河南商丘、云南曲靖三地携手共创未来！

听！《春天的号角》已经吹响。

— 浙江·平阳 —



— 河南·商丘 —



— 云南·曲靖 —



谁是粽子王 决胜巅峰之战

端午粽

2015乔治白包粽子大赛

“五月五，是端午；插艾叶，悬菖蒲。粽子香，香囊鼓，龙舟下水，擂战鼓。这端午，那端午，处处是端午。”

在端午节之际！公司为了弘扬中国传统文化，丰富大家的业余生活，组织“谁是粽子王”决胜巅峰之战”的包粽子大赛，比赛不仅向专业看齐，更准备了丰厚的奖品以增加比赛娱乐性，考虑到端午节放假，此次比赛时间定在了端午节前一天。

五月中旬，比赛公告一经发出，立即在公司引起轰动，同事踊跃报名，经过各部门推荐与筛选，最终共六个战队参加比赛。



2015年6月19日农历五月初四中午11点50分，虽然比赛还没开始，但是所有的参赛选手与他们的啦啦队们都已全部到场，真是人山人海，询问声、感慨声、欢呼声在《过端午》那舒缓而喜庆的乐曲中不时传入耳中，现场已经充满了欢乐与热情。

作为半专业级别的包粽子大赛，比赛台上早已摆上了粽叶、纱绳以及大厨精心调制的粽子馅料。选手上场前都穿戴好围裙、帽子、手套等专业装备，并想好了各自霸气的队名和口号。



随着主持人的一声令下，全场响起了喜庆、激情的音乐，全副武装的选手们立刻全身心投入到比赛中。油绿的粽叶窝成三角状，用黏稠地糯米馅儿填满，随着选手们巧手的一折一贴，再用纱绳绑上，饱满挺括的“猫咪粽”就完成了，无论从品色、造型上看，成品都不输于专业店铺的粽子。

参加本次比赛的不但有来自车间与行政部门的干事观众们，更不乏有巧手暖男亲自上阵，现场欢呼声、加油声、助威声声不绝，其中以辣妈队亲友团的加油声最是声势浩大，震撼全场。

比赛才开始，主持人在巡场时就发现选手们的手速远远超过预期，粽子增加的速度非常惊人，且在数量的基础上还保持着不错的质量，20个、50个、80个……



经过20分钟紧张而激烈的角逐，主持人一声令下，所有选手立即停下了手上所有的动作，退至一旁等待工作人员清点数量。

伴随着一阵阵惊叹声、喝彩声，各队选手们纷纷露出自信的笑容，他们都坚信自己的团队会获得最终的胜利。经过五分钟紧锣密鼓的清点与统计，主持人开始宣布比赛结果。最终来自行政部的“粽横天下队”以217个的成绩获得本次比赛的冠军，成为“粽子王”战队，来自行政部的“自由组合队”以183个的成绩获得亚军，衬衫部的“龙凤队”则以173个的成绩获得了季军。其余三支队伍分别是来自西服部的“龙舟队”与“辣妈队”，来自衬衫部的“胜利队”虽然没有获得前三，但也同样取得了惊人的战果，也都获得了奖品。



赛后，公司还为每位参与本次比赛的选手及工作人员准备了热腾腾的粽子。这个时刻，似乎同事们对于粽子的热情分外高涨，厨房同事还未将推车停稳，大家便一哄而上，你一个我一个，各个恨不得自己多长十八只手出来，场面顿时激动、激情、激烈起来。最终拿到粽子的同事各个嘴巴笑到了耳后根，因兴奋而涨红的脸上洋溢着笑容，满意离去。

至此，2015年度乔治白包粽子大赛在一片带着心满意足的笑声圆满结束！





「与爱同行」

/文：上海分公司 邱传宝

这是一个朝气蓬勃的团队，他们来自祖国的四面八方，也因为同一个梦想而聚到一起相聚。他们穿上制服抱着拉杆箱，走出去就是一道亮丽的风景，穿梭在钢筋混凝土的楼宇里，只为添一份美，他们有个很好听的名字，叫“量体师”。

他们都是最为普通不过的年轻人，大多数来自农村，没有很高的学历，可他们的思想和行为却能影响到生活在这个时尚魔都里大部分人的精神容貌。

他们是辛苦的，一个拉杆箱足有三四十斤，可不曾早是早晚高峰拥挤的地铁，还是严寒酷暑，他们都会拎起它准时出现在指定的位置。他们可以每天蹲上蹲下几百次，苦口婆心的交流，只为做出那件合体的上帝之衣。当大家下班开开心心回家之时，他们却要回到自己到公司整理数据，却总是能无怨无悔。

他们是委屈的，因为从来得不到大部分人的赞扬，却总会遇到少部分人的埋怨。

他们是可爱的，脸上始终绽放着微笑，谦谦是他们养成的态度，一直专注于细节。

很多人都会认为量体是个简单的工作，甚至百度上给量体师的定义也就是：简单的采集客户身上尺寸的人，可我却经常能听到许多产品的广告词：“我们会为你量身定制”，不能看出“量身定制”在现代社会的重要性，以及它所蕴含的意义，量体师应该称得上是这句广告词的代言人，它并不是简单没有意义的工种，除了需要量体数据精准外，还需要细心体贴的想客户之所想，所以我们量体师最喜欢说一句，“您满意是我们最大的心愿”！



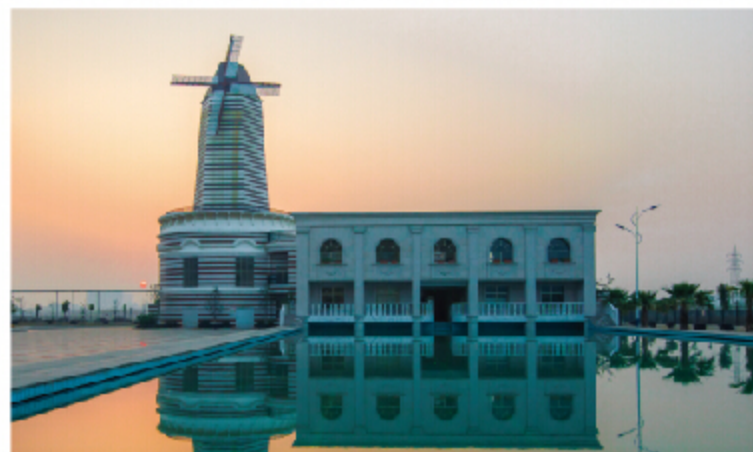
「入司感想」

/文：曲靖生产基地 西服部 杨丽

五月的雨季，微雨蒙蒙梳理着自己的思绪，思维逐渐清晰，也让我平静的心湖泛起阵阵激动的涟漪。在茫茫的人生路上，充满了各种选择，而无论何种选择，总会因着选择而遇到许多相伴左右的重要的人，家人、爱人、朋友、同事等。现在，我是如此庆幸选择了乔治白服饰。来到乔治白服饰两个月有余，让我感受到了他是一家具有品牌前景、优秀的企业文化、和谐的工作气氛的大公司。工作中，同事们的态度认真严谨，耐心并专业，领导更是精益求精，在时尚中创新，在创新中显时尚。加入如此专业的团队，我深感庆幸和自豪的同时，也倍感压力，但我相信这种自豪和压力都将变成无限的动力，使我更有激情投入到工作中。记得刚到公司时，虽然心里一直在默默地向自己加油鼓劲，但是面对新的同事，新的领导，新的工作环境和内容，心情是多么的紧张和忐忑！不过看到同事们一张张温和而微笑的脸，领导却和蔼可亲的笑容时，我不平静的心终于变得安稳。

作为新员工，开始的一周是多么的漫长，即使有一定的工作经验，但每一个公司都有其特有的文化和氛围，甚至许多工作的技能都得重新学习。在此，我特别感谢领导和同事们在工作期间耐心而专业的指导，让我在短时间内适应了工作环境，熟悉了工作内容的同时，学到了很多有用的知识和技能。但我深知，相比于经验丰富的老员工来说，我所学到的根本微不足道。我想成为一名优秀的乔治白员工，唯有不断的努力学习，才能提高自己的工作水平。也没有理由不努力，因为对工作的态度就是我对人生的态度，不努力工作，何来精彩的人生呢？何况乔治白给了我们如此优厚的条件：有活动室可供休息聊天，增进同事之间的感情；也有设施齐全的健身房关注我们的身心健康；同时还有清静干净的游泳池，在心旷神怡的夏日里，除去我们工作一天的疲劳；更有图书馆丰富我们的文化素养和专业技能，拓宽我们的眼界，在信息膨胀充满挑战的时代里，能够与时俱进。如此关注员工身心健康、素质修养，对员工无微不至的关怀的公司，怎能不为公司为自己而努力学习呢？

漫漫人生路上，公司是我们人生的重要组成部分，它将记录着我们生活的点点滴滴；艰辛与进步，成功和失败，梦想与希望。我想每一位来到乔治白的新员工，都会无比荣幸能够在乔治白谱写人生的一部分。所以选择了乔治白我无悔，而乔治白选择了我，我会用我的努力工作来回答。相信乔治白无尽的发展历史过程会记录我们的光荣与梦想，铭刻着我们乔治白人不间断的追求和探索。从此，我将参与乔治白的一段发展历程，提高自己，发展公司，为了乔治白远大而宏伟的发展目标，也为了个人虽然渺小却实在的梦想。唯有努力、努力、再努力，才能一起迎接乔治白辉煌的明天！



「在平凡中绽放」

/文：曲靖生产基地 西服部 秦蓉

行走于尘世，融入社会，繁忙的节奏与沉重的压力似乎想让生活过得行云流水真不是一件容易的事情。那么何不让它变得简单一些。

离开了学校，融入了社会才发现生活似乎围绕工作不再前进，没有了任何的乐趣，上班只为了那微薄的工资，我们只能妥协，于是必须得按时上班，甚至加班，没有了曾经的那种自由和快乐，有的只有压力和郁闷。我不禁想，人生匆匆几十年，四分之一的时间在无知和学校中度过，剩下的时间就是与工作挂钩，原来生活就这么简单。“生下来，活下去”，可是当我们没有工作，没有压力，什么事都不要做，我们会觉得舒适吗？所以工作是我们不可或缺的一部分，面对自己选择的工作，就要用心去教。也许有时候也会因为外在原因没有达到预期的效果，但在不断努力与坚持中，相信我们会做得更好。

刚开始对于制作服装，我的感受是这是一份工作，一份自己动手养活自己的工作，后来越来越喜欢这种自己动手做衣服的感觉，看着每个人完成自己的工序，看着我们做好的衣服一件一件挂在流水线上，觉得有种满足感和成就感。我觉得这就是平凡中的快乐。也许我们对比如知名设计师或者光鲜的工作过于平凡，但是这种平凡也有着简单的喜怒哀乐。我们就像小草，没有花儿那样绽放惹人喜欢，没有大树那样高大为人庇护。小草虽不及大树高大，但草会努力让自己更加绿，有的只是肆意生长。所以它虽然平凡，但它有烧不尽、吹又生的特质。

或许不够时间，至少我们可以简约；或许我们不够精致，至少我们可以简洁；或许我们不够光鲜，至少我们可以简单生活！



/文：云南曲靖生产基地 周志美

一个人的生命是短暂的，只有昨天、今天和明天。我们应该把握今天，做好今天该做的事；在回味昨天的时候就不会留下悔恨，展望未来，怀揣梦想，就有了希望，有了灿烂的阳光，时光便不会虚度，心也不再彷徨，内心会充满无限力量，那一副副美景驻留在人生的道路上，回眸时，心中无比欢畅！

三年前入公司时的情景，犹如昨日。时光匆匆流去，在乔治白所学到的技术和一些为人处事的道理，都是我的骄傲。在乔治白尝过各种酸甜苦辣，还记得刚到公司，对一切都是那么的陌生，做错各种事，多亏了领导的耐心和细心成就了如今的我。每个人都会经历这个阶段，结果怎么样不重要，重要的是过程。其实最终失败的原因是我们做的不够好、害怕面对。有时候太看重结果，所以做事犹犹豫豫。人只要生活在人世间，就会有很多烦恼。痛苦或快乐取决于你的内心，再重的担子笑着也是挑，哭着也是挑。再不顺的生活，微笑着撑过去了，就是胜利。古人云：“笑一笑，十年少；愁一愁，白了头！”

现实社会让我们吃了不少苦，与此同时，学会了忍耐，学会了妥协，学会了容忍。但是吃苦没什么不好，它能让你更好的珍惜甜味的滋味；忍耐没什么不好，人生需要等待，没有沉默难有爆发；妥协没什么不好，退一步海阔天空；容忍别人就是放过自己！

在乔治白有过欢笑，有过泪水，点点滴滴都是值得这辈子值得珍藏的回忆。因为在生活中无论是苦是甜还是途中偶遇，那些美好的人与事，都要加倍珍惜，别奢望下一站还有原样的风景，错过的东西或许就是无期。乔治白是我们大家值得珍惜的一站，我们都要好好守护。

一生当中，真正属于我们的时光就那么几次，大多数时光里我们不是在重复自己的生活就是在重复别人的生活，有时候干脆把自己的生存目标确定为追求别人那样生活。其实，真正的幸福并非活成别人那样，而是能够按照自己的意愿去生活！

若流年有爱，就心随花开；若人生有情，就守心自渡。

如果可以

/文：上海分公司 周友

如果可以
我希望有座木桥
桥的两边有着长长的铁链
如果可以
我希望走在那摇摇晃晃的桥上
伴随着木桥的吱呀声与绳索的晃动
如果可以
我希望在桥的另一端有座木屋
木屋的窗口有几缕阳光
如果可以
我希望打开那扇满是灰尘的木门
唤醒那沉睡已久的记忆
如果只是因为
希望只是希望
寻找还是找寻
我们无需徘徊
梦想就在脚下



让时间和命运一较短长

/文：呼和浩特分公司 张振华

漫步于乡间幽深小路上，融化的冰水叮咚作响，河柳的丝绦在微风中摇曳，点点新芽诉说着春天的到来。几只麻雀飞掠头顶，开始了它们新的征程。满眼春色，令我流连忘返。转身欲行，忽见一位老人由远至近，但见他弯腰驼背，几缕长髯在微风中飘舞，我不由自主地走上前去，恭恭敬敬的轻声问道：“您好，空气真好，您也出来散步吗？”

“是啊，”他微微地直了直腰，“又是春天了，回顾以往，我丢了我的一生啊！可是我到现在还不明白我是怎么丢的！”

我静静地伫立在原地好久好久，看着他远去的身影渐渐消失，留下的只有那一串串脚印和一声声叹息。

人生到底什么是？是苦？是累？是风？却又一动不动；是树？它无枝无桠；是楼？又不见踪影。时间的长河中，人生只不过是飘过的浮云而已，短暂而又无法延长。但命运却掌握在自己的手中，依稀记得曾经读过的几句话：

命运不是放弃，而是努力。

命运不是运气，而是选择。

命运不是等待，而是把握。

命运不是名词，而是动词。

要改变命运，先改变观念。

决定今天的不是今天，

而是昨天对人生的态度；

决定明天的不是明天，

而是今天对事业的作为。

我们的今天由过去决定，

我们的明天由今天决定……

其实我想对他说“您丢的不是时间，而是自我”。时间转瞬即逝如匆匆的流水，不会因为阻挡而停步不前。生活在这条长河的你和我无时无刻不在和时间赛跑。也许你一不小心，让时间从你的指缝间悄悄溜走，或许你的一时犹豫，让时间掠过你的面庞。可是，你肯定又用尽你全身的力气像风一样追赶它，试图超越它。其实，不如从现在开始做起。

我们只有把握今天，从今天做起，努力奔向明天，为明天的美好而奋斗，这样才能无限延长我们的生命，让浮云止步，让时间停歇。

春天都来了，绿树都发芽了，麻雀都行动了，路上的你我还需要再等待吗？出发吧……

定制与文化

/文：曲靖生产基地 质管部 李果

“文化”——这个古往今来都被人们津津乐道的词，在沉淀了几千年的历史以后，它被渗透到了各个领域。作为乔治白的一份子，我深深感受到这个企业的生机，深深的被它的魅力所吸引。

第一次接触“定制系统”是刚上大学的时候，通过 NIKEiD 定制了第一双有着自己名字的球鞋，而第一次开始学习定制系统是大二的纺织商贾课，德籍外教非常专业的讲述了他们那儿怎么“玩”定制的，对于纺织行业的全球领头羊，也是技术最先进的国家，老外口中的“Customization”确实让人称赞不已。以致剩余的大学时光都在跟“定制系统”死磕，跟着导师没日没夜的写代码，这一段时间让我学到了很多，关于纺织，关于服装。

当然，如今的定制系统已经不再是简简单单的量体裁衣，它是一套很完善的顾客体验，说到底，这是一种文化，是企业最具有竞争力的核心文化。在这儿，我最深刻的体会就是“人性化”，无论是管理，还是个性定制，都深深映射着我们的企业理念：人 > 服务 > 利润。

文化，从小到平缝机走过每一针的位置是否准确，大到客户拿到我们的产品后是否露出满意的笑容。鲁泰纺织的董事长姜玲是这样评价乔治白的，“在充满诱惑的投资环境下，乔治白始终专注，令人钦佩。”相信所有的员工都和我一样，喜欢这样的乔治白，品质上要求精益求精，体验上要求完美，工作上真诚关心我们员工。

一点一滴的细节铸就了乔治白如今的光辉，成就了“职业装领导者”，正如公司的主题那个醒目的标语“The leader of Uniform”，这一切，都离不开乔治白独特的文化。

奇闻趣事

FRESH
INFORMATION

耳朵上的昆虫世界

来自台湾的原创品牌“DOUBLE M”，以一款独角仙造型的耳饰刷新你的眼球。之前还有蜘蛛、苍蝇等昆虫，他们大胆的将立体动物秀上耳朵，夸张的造型颇受潮人的喜爱。不过有网友大呼“看不懂”。你会买一个试试吗？



宋慧乔的文艺颜

宋慧乔登上 ELLE 韩国版六月刊封面，这组在巴黎时装周拍摄的大片，到处都透露着欧洲华丽贵气，换做是某花布女星铁定成为媚俗画风。但乔妹向人们传达了一个概念：无论衣服多么金光闪闪、奇特难穿，只要脸对了，一切文艺依然。



外星生物入侵

六月毕业季，英国人也不例外。伦敦作为有着极高时尚敏锐度的城市，驻扎着许多极具个性的时装周院校。正值伦敦各大时装周专业的学生毕业 SHOW，今这阵年毕业的英国学生的作品，有种外星生物入侵的既视感。



Lolita 國風志

Lolita 既洛丽塔，是天真可爱女孩的代名词，洛丽塔风格多为欧式蓬蓬裙，传统观念中的洛丽塔华丽细致，有着小萝莉活泼可爱的特质又带着成熟女郎的味道。将洛丽塔加上中国风又会是什么样的效果呢？



男人也沦陷于阔腿裤

阔腿裤在女装界混得风生水起，果然把男装也带“歪”了。这个夏天，宽松的百慕大短裤出现在各大秀场。本季百慕大短裤长过膝盖，非常肥大，更加充满戏剧性。长腿小哥穿着真是帅得不拢腿，青年才俊的你不妨一试，说不准就成青春片里的帅气男主了！



有一种美叫蕾丝

早在 18 世纪，欧美人就将蕾丝用来装饰服装；到了 20 世纪初的新艺术风格更是变本加厉，在雕塑 S 型轮廓的礼服裙上装饰了如瀑布般的华丽花边；20 世纪末，蕾丝成了时装周台上的明星；而今，蕾丝更是夏日散发女人味的最佳利器！



提水桶的劲酷大叔

尤米特·毕南 (Umit Benan) 男装传达的是一种非传统的优雅，认为 80 年代是劲酷风格的精髓，历年来他都在设计上追求这种风格。最新发布会上，设计师让模特提着水桶走秀，是真的装了水的水桶！



Bling 闪闪惹人爱

最近国外非常流行一款金属色的纹身，这散发着时尚又不失帅气的纹身可以将各种花纹作为装饰纹在皮肤上，喜新厌旧的时尚达人们更不要担心这是一锤子买卖，六天之后就可以抛弃旧款式迎接一款全新的图案。真可谓物美价廉又方便！而且贴心的品牌还会推出防水款哦，去海滩的话再也不用担心纹身会褪色啦！好这口的bling控们，露肉的时候的到啦！



帽子欧吉桑

在日本街头看到个性的年轻人见怪不怪！但是发现有位跟自己爷爷奶奶差不多年纪的欧吉桑，总是顶着巨大的头饰，时不时地出没在横滨，不知你是否也会哇喔一声！人称“帽子欧吉桑”的宫田英次郎总是戴着很夸张的头饰，可不要以为他是流浪汉，因为他可是现在世界有名的非主流艺术家。他把自己从工地上捡来的假花和废品做成帽子戴在头上，从最开始的方便面桶，到后来的灯笼、金鱼，最夸张的足有 1 米高，只能用“浮夸”来形容。



那群开哈雷的“老克勒”

老克勒意指把生活过得多姿多彩有滋有味的一群人，他们是老上海的绅士印象。对于哈雷俱乐部中诞生的“老克勒”团体来说，他们更乐于将它归结为一种格调与阶级，他们衣着考究、精致得体，而支撑这一切的骑士的绅士精神。



专属夏天的时髦单品

炎炎夏日，怎样的衣服是女性同胞的心头好？想必 90% 的回答是“吊带裙”。对于你，清爽性感的吊带裙，是简简单单的时髦，更是属于夏天的时髦！



回转寿司！？

有否曾经脑洞大开，想象机场行李输送带上的回转的是寿司呢？你会选三文鱼腩，海胆，章鱼，蟹籽还是帆立贝呢？日本 OMISE PARCO 推出吞拿鱼、三文鱼、甜虾和玉子寿司四款行李箱套，将你的行李箱变身一变成为辣辣寿司。



执迷于复古少女心

Gucci 2016 早春度假系列在美国纽约一间废弃的厂房内拉开帷幕。这是 Alessandro Michele 担任 Gucci 创意总监后的第二场女装秀，而现场的一切也无疑印证了时尚圈对他的评价：古怪，但又魅力。16 年早春风尚非浪漫 Vintage 风格莫属啦，各位小资文艺妹纸们赶紧 High 吧，你们的 style 就要席卷时尚圈。



低调的帅、高调的晒

眼睛是最不会说话的器官，不想让别人看穿？一副墨镜便可保持这份神秘感。能够瞬间改变气场，与正装的搭配更显味道。这个夏天，让墨镜助你低调的帅、高调的晒！



环球新娘的心头好

那个拿友拍背影环游世界的系列照片又有更新啦——照片主人公俄罗斯摄影师 Murad Osmann 和女友 Natalia 前天结婚了——新娘穿的是 Vera Wang 定制的长拖尾婚纱，他们 2011 年开始世界旅行，这个“Follow me to”影集现在已有 150 多张照片了。看完以后我觉得，你不仅要有个会拍照的男友，你还需要很多很多的衣服。



头盔在手秒变硬汉

男人的血液里大概天生就有风驰电掣的基因，即使无缘做个浪迹天涯的骑士，但是只要一顶机车头盔在手，做个让荷尔蒙瞬间爆棚的硬汉也是绰绰有余。



绅士从不惧热浪

刚刚结束的 2016 春夏男装周，绅士在三十多度的夏日仍保持西装革履，这不仅仅是一种时尚态度，更是一种对于绅士精神的坚持。考究的男人从不会被热浪。

